

TROPHÉES DE L'INNOVATION BIG DATA & AI PARIS 2021



RÈGLEMENT DU CONCOURS

Objectifs

Les Trophées de l'Innovation Big Data & AI visent à déterminer les projets Big Data & AI les plus innovants et performants parmi les dossiers candidats.

L'objectif est de valoriser la diversité des projets réalisés dans le domaine du Big Data et de l'Intelligence Artificielle afin de récompenser et mettre en avant les plus audacieux, les plus originaux, et surtout les plus innovants d'un point de vue usages.

L'Innovation, le caractère Big Data (**Volume, Variété et Vitesse des données**) et/ou le caractère AI du projet (**IA automatisée, assistée, augmentée, autonome**) ainsi qu'un projet qui a atteint une 1^{ère} étape de déploiement, sont les 3 points forts d'un bon dossier de candidature.

Prix

- PRIX "START-UP"

Le lauréat de la catégorie startup remportera un Trophée BIG DATA & AI PARIS ainsi qu'un emplacement au sein du Village Start-Up de Big Data Paris 2022.

En partenariat avec Cap Digital : une adhésion gratuite + accompagnement personnalisé

La startup gagnante recevra également une adhésion gratuite à l'écosystème de Cap Digital, l'un des plus grands collectifs d'innovateurs d'Europe (850 Start-up & PME, 70+ Grands Comptes, 70 Universités et labos de recherche ainsi que des dizaines d'investisseurs et collectivités). Cap Digital dispensera au lauréat startup un accompagnement individuel sur des points clés de son développement (ex : financements, mise en relation avec des Grands Comptes...).

- PRIX "PME/GRANDE ENTREPRISE"

Le lauréat de la catégorie PME/Grande Entreprise remportera un Trophée BIG DATA & AI PARIS ainsi que 2 Full Pass pour bénéficier de l'ensemble des interventions au Congrès Big Data & AI Paris 2022 - keynotes, retours d'expérience, tables rondes, ateliers, replays et networking.

- PRIX BIG DATA & AI FOR GOOD

Un Trophée Distinction BIG DATA & AI FOR GOOD sera remis à un candidat parmi l'ensemble des dossiers pour récompenser un projet au service de l'intérêt général.

Le jury sélectionnera 2 finalistes pour les catégories « Start-up » et « PME/Grande Entreprise » concourant pour les Trophées Big Data & AI Paris, selon les critères définis ci-dessous. Les 4 finalistes

participeront aux Battles organisées sur le podium du salon Big Data & AI Paris le mercredi 29 septembre 2021. Chaque finaliste disposera de 3 minutes pour présenter son projet et convaincre. Le lauréat sera choisi par les participants du salon, qui voteront par voie électronique entre les finalistes des Battles (« live voting »). **Le lauréat du trophée Big Data & AI for Good sera quant à lui sélectionné par le jury et n'aura pas à concourir dans une Battle.**

La remise des prix aura lieu le mercredi 29 septembre 2021 après les Battles sur la scène du Salon Big Data & AI Paris.

Participants

Les Trophées de l'Innovation Big Data & AI Paris s'adressent à toutes les entreprises qui ont mené ou mènent des projets Big Data et/ou IA novateurs et respectant nécessairement les critères suivants :

- Innovation
- Avantage consommateur, intérêt pour l'écosystème et la filière
- État de maturité du projet
- Performance économique
- Performance opérationnelle

Les membres du jury **privilégieront les projets applicatifs**, aux candidatures orientées uniquement autour de la description d'une solution ou d'une technologie Big Data et/ou AI.

Est éligible à la catégorie Startup toute entreprise ayant moins de 3 ans d'existence et déclarant un chiffre d'affaires inférieur à 2 millions d'euros pour l'année 2020.

Jury

Afin d'évaluer les candidatures, un jury constitué d'experts du Big Data et de l'AI statuera courant septembre pour désigner les finalistes.

Si des membres du jury sont des représentants d'une entreprise ou d'une organisation candidate ou partenaire, ils seront automatiquement déclarés abstentionnistes sur la notation du projet en question.

Critères d'évaluation

Afin d'évaluer précisément les projets, ils seront notés selon des critères établis préalablement, parmi lesquels :

- **La nature « Big Data ou AI » du projet**
- **La valorisation de la donnée -- > "Smart Data"**
- **Le caractère Innovant**

- Verrous technologiques sautés (R&D)
- Déploiement d'outils Open source
- Usages nouveaux adressés (Métier ou client)
- Analyses nouvelles apportées (Approche Data Scientist)
- Modèles économiques innovants associés (BtoC, BtoB, BtoBtoC ou Multi-sided Market)

→ L'innovation dans les métiers et dans les usages

- En quoi le projet permet de nouveaux usages dans les métiers (marketing, logistique, production, finances, juridique, innovation...) ou dans les services proposés au consommateur (ex : géolocalisation, personnalisation...) ?
- Quels bénéfices pour les différentes parties prenantes peut-on observer ?

→ L'évaluation de la démarche

- Le projet concerne-t-il un segment particulier de l'activité ou est-il déployé à plus large échelle au sein de l'entreprise ?
- Périmètre
- Gouvernance

→ La distinction Big Data & AI For Good

- Valeur sociétale
- Développement durable
- Ethique

Déroulement

Le dossier de candidature sera téléchargeable sur le site internet de l'événement **à partir du lundi 07 juin 2021**.

Les candidatures complètes pourront être reçues jusqu'au vendredi 09 juillet 2021 minuit, à l'adresse apercheron@corp-agency.com.

Aucune candidature reçue après cette date ne sera prise en compte.