



## Programme des Conférences BIG DATA & AI PARIS 2021 Mardi 28 septembre

### Conférences Stratégiques BIG DATA & AI - Grand Amphithéâtre

09h00-09h10 Accueil des participants

Animateur : Enguérand RENAULT Rédacteur en chef LE FIGARO

09h10 - 09h40 **Discours d'ouverture**

*Intervention en direct à distance*

**Thierry BRETON** Commissaire européen en charge du marché intérieur, du numérique, de l'espace, de la défense, de l'audiovisuel et du tourisme **COMMISSION EUROPEENNE**

09h40 - 10h10 Table ronde

**Hyperdigitalisation, télétravail, migration vers le cloud... : comment les organisations font face aux enjeux de sécurité et de protection des données ?**

- Sensibiliser tous les acteurs de l'entreprise aux bonnes pratiques dans la protection des données
- Comment collaborer avec des hackers éthiques pour repenser la cybersécurité des organisations ?

**Fabien LEMARCHAND** Chief Information Security Officer **MANOMANO**

**Juliette ROUILLOUX-SICRE** Vice-Présidente – Directrice juridique Données, Propriété Intellectuelle et Cybersécurité, Déléguée à la Protection des Données Groupe **THALES**

10h10-10h35

**Nouveau règlement européen sur l'IA : ce que cela va changer et comment les entreprises peuvent s'y préparer ?**

La Commission européenne a présenté le 21 avril 2021 un nouveau projet de Règlement européen qui établit des règles harmonisées concernant l'intelligence artificielle et encadre les systèmes d'IA en fonction des risques qu'ils représentent. Ces nouvelles règles, directement applicables dans tous les États membres et qui visent à garantir aux Européens qu'ils peuvent faire confiance à l'IA, seront fondées, selon la Commission, sur une définition de l'IA à l'épreuve du temps. Proportionnées et souples pour faire face aux risques spécifiques liés aux systèmes d'IA, elles constitueront l'ensemble de normes le plus strict au monde. Qu'est-ce que cela va changer pour les entreprises ? Comment peuvent-elles s'y préparer ? Quelles seront les prochaines étapes ?

**Alain BENSOUSSAN** Avocat **ALAIN BENSOUSSAN AVOCATS LEXING**

10h35 - 11h00 Pause

11h00 - 11h50 Table ronde

**Industrialisation des projets d'intelligence artificielle : comment accélérer le passage à l'échelle ?**

- Culture data, qualité et gouvernance des données
- DataOps, MLOps, Design Thinking... : des méthodes qui font leurs preuves ?

- Responsabilité, éthique : comment surmonter les freins à l'adoption de l'IA ?
- Comment la crise du Covid a influencé les projets de transformation ?

**Samir AMELLAL** Global Chief Data Officer **LA REDOUTE**

**Michèle BRENGOU** Coordinateur métier des solutions cognitives chez Euro Information **CREDIT MUTUEL**

**Romain DUTOT** Responsable Innovation IT **BOUYGUES TELECOM**

11h50 - 12h15 Keynote

#### **Ethique de l'IA : une analyse critique**

La profusion de documents et d'organismes qui traitent de l'« éthique de l'intelligence artificielle » nous amène à nous demander pourquoi l'intelligence artificielle est récemment devenue un objet d'attention particulier et quelle éthique est en jeu. À partir d'un examen de quelques documents internationaux, en particulier des documents européens, nous mettrons en évidence les problèmes liés au vocabulaire utilisé, aux postulats, et soulignerons des tensions et des paradoxes. À titre d'exemple, nous nous attarderons sur le principe de « contrôle humain ». Nous concluons sur les risques de détournement de l'éthique et sur la nécessité d'une véritable réflexion éthique tant au niveau de la recherche que de la conception et de l'utilisation des systèmes d'intelligence artificielle.

**Catherine TESSIER** Chercheuse et référente intégrité scientifique et éthique de la recherche **ONERA**

12h15 - 12h40 Keynote

#### **Data literacy : le fondement d'une gouvernance efficace des données**

Améliorer la qualité des données, réduire les risques sur la sécurité des données, et accélérer la création de valeur avec une bonne fondation de data literacy. Beaucoup d'employés ont des lacunes de connaissance autour de données et analytiques. Ils ne reconnaissent pas ce que sont les données et la valeur qu'elles apportent à l'entreprise. Mais chaque employé a un rôle à jouer. Pour mieux gouverner, il faut établir un programme de data literacy.

**Jennifer BELISSENT** Ex- Principal Analyst chez Forrester Research, Principal Data Strategist **SNOWFLAKE**

12h40 - 14h00 Déjeuner

Accès à la zone restauration avec votre Full Pass

## **Parcours Expert BIG DATA – Salle Ternes**

Animateur : José DIZ Journaliste informatique

09h45 - 10h20

#### **Automatisation de l'infrastructure sur le cloud ou on-premise**

- Impact du big data et de l'adoption d'architectures "Cloud Native"
- DevOps
- Les outils et les pratiques d'automatisation des infrastructures Cloud Hybrides (Cloud public / privé)

**Alexandre SIGNORET** IBM AIOps & Hybrid Management WW Sales **IBM**

10h20 - 10h55

#### **Témoignage de Pôle emploi DSI : apporter de la valeur dans un SI complexe au travers de la datavisualisation des données techniques**

- D'une démarche adaptée aux données techniques de métrologie vers l'ouverture d'un selfservice. Quels choix d'outils ?
- Une plateforme adaptée et évolutive

- Quelques exemples de cas d'usages, plan de capacité, consommation des datacenters, ou encore du pilotage des projets

**Samuel BORRELL** Responsable du Département Métrologie, Performance et Supervision au sein de la DSI **POLE EMPLOI**

10h55 - 11h15 Pause

11h15 - 11h50

### **Mesh de données : gagnez en agilité dans un monde décentralisé**

Les organisations font face à une explosion des données (très souvent distribuées) et des usages.

Afin de capitaliser sur ces données dans les processus métiers, les entreprises doivent rapprocher des données de multiples départements, entités ou partenaires. Le mesh de données apporte une nouvelle réponse en proposant une architecture décentralisée centrée sur des Data Products gérés par les experts fonctionnels. La capacité de collaboration en est le levier principal de création de valeur et nécessite de repenser le partage de la donnée pour créer le data cloud.

**Ivan SMETS** VP Sales Enterprise France Switzerland **SNOWFLAKE**

**Éric POILVET** SI Solution Director **SNOWFLAKE**

11h50 - 12h25

### **Comment Schneider Electric a relevé le défi de déployer une plateforme IoT Big Data fiable et évolutive dans le cloud**

To accelerate the valorization of all the IoT data gathered through EcoStruxure offers, Schneider Electric Digital launched the industrialization phase of its Data Factory Program.

After two years of incubation on various pilots, the effort is now on the integration of the overall platform component to produce performant, scalable, cost effective, monitored and operated data valorization pipelines.

In this context Schneider Electric make the choice to combine Microsoft Azure Services such as Azure Data Factory and Azure Data Lake Store Gen2 with the powerful features of the Databricks platform. On top of the existing IoT and data management services, the EcoStruxure Technology Platform will now serve the power of big data analytics to its digital offers.

Several data pipelines to serve business use cases are now under industrialization.

The more mature addresses the modeling and exposure of the data gathered by an existing offer called EcoStruxure Facility Expert.

In this context, the Data Factory Program is supporting the line of business in its journey to expose its data to the customers through APIs.

Using the first elements of the platform, a dedicated set of data pipeline (batch and streaming) has been developed.

At the end the produced datasets are accessible through the Schneider-Electric Exchange marketplace.

**Dimitri YANCULOVICI** Software Architect (IoT, Cloud, AI) **SCHNEIDER ELECTRIC**

12h25 - 13h00

### **Cas d'usage des données de géolocalisation**

Le projet vise à mesurer l'évolution d'indicateurs fiables et généralement inédits autour de sujets aussi divers que la population, l'urbanisme, la végétalisation, l'énergie, la pollution, ou encore la santé. Ces données généralement lacunaires, issues de sources hétérogènes et multi-formats demandent un long temps manuel d'agrégation. Elles sont aujourd'hui disponibles pour la première

fois en un seul portail, entre autres : informations clés de la socio-démographie (nombre de diplômés, répartition des revenus...), nombre de citoyens par catégorie socioprofessionnelle, caractéristiques du bâti de la ville (par année de construction, type d'usage, matériaux...), ventilation du budget annuel d'une ville, taux de vaccination d'une population, le taux de surface végétalisée (des espaces verts et des jardins), etc.

**Chloé CLAIR** CEO **NAMR**

**Baptiste JOURDAN** Co-fondateur **TOUCAN TOCO**

13h00 - 14h00 Déjeuner

Accès à la zone restauration avec votre Full Pass

## Parcours Retours d'Expérience Métiers BIG DATA - Grand Amphithéâtre

Animateur : Philippe DUCCELLIER Co-Editor in Chief & Senior Business Analyst LEMAGIT

14h00 - 14h25

### **BPCE et la mutualisation de la compétence d'analyse de données : comment favoriser l'implication et la formation des collaborateurs ?**

Adopter une culture organisationnelle de la prise de décision par l'analyse de données est un enjeu majeur pour l'entreprise moderne.

Un des plus grands défis à relever pour réussir cette démarche est le développement des compétences chez les collaborateurs visés qui peuvent avoir un regard pertinent sur la donnée.

Quels défis relever pour le déploiement de compétences data au sein d'un groupe décentralisé ?

Quels sont les enjeux et quelles sont les stratégies déployées ?

**Martin LEE** Co-fondateur **ACTINVISION**

**Lionel BASTIEN** Project Manager, Program Management – Democratization & Data Governance  
**GROUPE BPCE**

**Eric FOY** Account Executive **ALTERYX**

**Hervé ROY** Directeur Technique et Pédagogique **ACTINWAY**

14h25 - 14h50

### **Concilier vision stratégique, exécution opérationnelle et onboarding : les trois piliers du programme de transformation Data Sales & Marketing opéré par le groupe Renault**

**Sophie FRECHIN** Directrice Data, Analytics & Algorithms – Marketing Services et Data **RENAULT GROUP**

**Sylvain BELLIER** Executive Vice President **EPSILON FRANCE**

14h50 - 15h15

### **France Télévisions : retour sur le déploiement d'une plateforme de Digital Asset Management**

France Télévisions focalise une partie de sa transformation technologique sur l'enrichissement des « data programmes », ces métadonnées qui décrivent l'ensemble des contenus fabriqués, coproduits ou éditorialisés par France Télévisions sur les antennes linéaires et non linéaires du groupe.

Le DAM de Perfect Memory est mis en œuvre dans le cadre d'un projet agile où, progressivement, les différentes collections de métadonnées y sont référencées. Sa mise en œuvre poursuit 3 objectifs :

- Réunir les métadonnées descriptives en provenance de multiples origines (producteurs, éditeurs, rédacteurs, contributeurs externes etc.) afin d'augmenter leur valeur

- Recourir à l'Intelligence Artificielle, à l'aide de modèles adaptés et explicables, pour enrichir ces métadonnées descriptives et renforcer la pertinence de nos outils, au bénéfice des professionnels de l'entreprise et des téléspectateurs

- Traquer les incohérences ou les conflits entre métadonnées pour améliorer leur qualité

**Matthieu PARMENTIER** Head of Data & Artificial Intelligence **FRANCE TELEVISIONS**

15h15 - 15h40

### **Comment GMF Assurances fluidifie l'expérience clients grâce à l'analyse des parcours omnicanaux via les technologies big data et IA**

GMF avait besoin d'observer les parcours omnicanaux réels de ses clients afin de pouvoir leur délivrer une expérience cohérente et fluide. Initialement, ils étudiaient les parcours des sociétaires de manière manuelle, ces opérations étaient longues et nécessitaient des mises à jour manuelles très régulières des tableaux de bord. Les data étaient en silos et ils n'avaient pas de visibilité sur l'exhaustivité des parcours. GMF avait besoin d'une solution big data et IA pour analyser les parcours de manière dynamique et fréquente et ainsi piloter l'expérience des sociétaires. GMF a donc lancé un POC avec datakili, solution de visualisation et d'analyse du parcours omnicanal, puis a généralisé l'utilisation de la solution au sein de toute l'entreprise en la mettant à disposition de l'ensemble des métiers de la relation client : direction du développement, direction de l'indemnisation, et équipe en charge du traitement des réclamations...

**Jean Christophe FARKAS** Responsable Pilotage, Reporting & Analyse des Parcours **GMF ASSURANCES – GROUPE COVEA**

**Florent CUETO** Head of Data **GMF ASSURANCES - GROUPE COVEA**

15h40 - 16h10 Pause

16h10 - 16h35

**Transformation digitale du groupe Foncia : améliorer la qualité de service pour les clients grâce à la centralisation et l'analyse des données**

Démocratisation de la donnée et sensibilisation des équipes : comment Foncia a su développer une véritable culture de la donnée pour accompagner sa digitalisation

**Florent SEINE** Chief Data Officer **FONCIA**

**Laure COZANET** Group Data Manager **FONCIA**

16h35 - 17h00

**Net-entreprises : mise en place d'une solution big data qui, à partir de sources de données hétérogènes, permet de passer de la réactivité à la proactivité dans la gestion des incidents**

Pour remplir au mieux sa mission au sein de la sphère sociale, le Groupement d'Intérêt Public Modernisation des Déclarations Sociales (GIP-MDS), plus connu sous le nom de Net-entreprises, avait besoin de garantir une meilleure délivrabilité de ses données au sein de ses systèmes distribués et d'un moyen plus efficace d'investiguer et de résoudre les incidents.

Grâce à l'analyse proactive et à l'hypervision, le GIP-MDS a pu passer de la réactivité à la proactivité avec la solution big data Splunk. Il a considérablement réduit le temps de détection d'incidents pour des déclarations unifiées et distribuées au sein des différents organismes de la protection sociale (retraite, maladie, RH, etc.)

**Youssef KILANY** Directeur de l'Architecture et de la Production **NET-ENTREPRISES**

17h00 - 17h25

**Comment la prédiction des ventes par l'IA optimise la distribution - l'exemple de la presse**

Optimiser la rentabilité des éditeurs grâce à une solution d'IA d'aide à la décision, tout en améliorant leur politique RSE en diminuant l'impression de papiers : retour sur le déploiement d'une solution intelligente permettant d'envoyer le volume de magazines adapté à chaque point de vente

**Emmanuel MOUNIER** Président **UNIQUE HERITAGE MEDIA**

**Soline AUBRY** Senior Manager **EKIMETRICS**

## Parcours Retours d'Expérience Métiers AI – Salles Ternes

Animateur : Enguérand RENAULT Rédacteur en chef LE FIGARO

14h00 - 14h25

## **De la donnée brute à la preuve empirique : comment la data et l'IA révolutionnent le secteur de la santé et l'industrie pharmaceutique**

Obtenir des informations et des connaissances à partir des données de santé du monde réel (RWD), c'est-à-dire des données acquises en dehors des essais cliniques aléatoires, représente une opportunité continue pour les organisations pharmaceutiques.

Que sont les Real-World Data et les Real-World Evidence ? Comment permettent-elles à la recherche de se baser sur l'IA et le Machine Learning pour obtenir des résultats plus rapides, plus fiables et ainsi réduire à la fois les risques et les délais de commercialisation ?

**Martin LONGPRE** Medical Data Architect - RWE for ITS CMO (Chief Medical Office) **SANOVI**

**Youssef MEGUEBLI** Data Science Technical Lead **SANOVI**

14h25 - 14h50

## **Détection du cancer de la vessie : donnée d'apprentissage de qualité et machine learning pour un diagnostic précoce et fiable**

- Comment améliorer la détection précoce du cancer de la vessie grâce au machine learning ?

- Comment préparer des données d'apprentissage de qualité pour assurer des diagnostics pertinents et fiables ?

- Quelle boucle d'itération continue de la modélisation à la donnée d'apprentissage, pour améliorer les performances ?

**Edouard D'ARCHIMBAUD** CTO **KILI TECHNOLOGY**

**Thibaut TROUDE** CTO et Fondateur **VITADX**

14h50 - 15h15

## **L'intelligence Artificielle pour optimiser les investissements publicitaires : le développement de la business intelligence**

- Comment la business intelligence peut aider à profiter de la pénétration sans précédent du numérique dans les sphères privée et professionnelle de tout à chacun ?

- Comment concilier publicité numérique, qui représente en 2020 plus de la moitié du marché publicitaire en France, et respect de la donnée personnelle ?

- Quel impact sur les équipes marketing et quelles compétences à maîtriser pour rester en phase avec leurs marchés ?

La notion de « mesure de la performance » incarne désormais la clef pour analyser, comprendre et se saisir du potentiel de l'IA & ML marketing selon les nouvelles règles du jeu.

**Arthur DE FRAYSSINET** Fondateur **OUICOM\***

15h15 - 15h40

## **L'IA appliquée à l'e-commerce B2B : utiliser des algorithmes de classification supervisée permettant de catégoriser les produits**

La plateforme d'IA est utilisée par Manutan pour catégoriser automatiquement les catalogues produits de nouveaux fournisseurs. L'algorithme d'IA est basé sur de la classification large scale. Il est complété par des méthodes d'explicabilité des prédictions. Cet algorithme permet d'optimiser un processus métier critique dans la croissance de notre client en l'aidant à accélérer la mise à disposition de produit, réduire le nombre d'erreurs de catégorisation.

Les chiffres clefs au bout d'un an d'utilisation :

- Plus de 280 jours sauvegardés
- Gain de temps sur les tâches quotidiennes réalisées 4 à 5 fois plus vite
- - 80 % de bonnes prédictions sur les tâches de classification.

**Charles DADI** Co-fondateur et CTO **FACTONICS**

**Guillaume DUVAL** Group Master Data Management Director **MANUTAN**

15h40 - 16h10 Pause

16h10 - 16h35

### **E-commerce : Monoprix améliore la gestion de ses produits manquants avec un algorithme de substitution**

L'e-commerce alimentaire est en plein essor mais de nombreux clients sont insatisfaits, notamment en raison de ruptures de stock qui nuisent à leur expérience client. Ces ruptures de stock génèrent un manque à gagner notoire pour des retailers comme Monoprix.

Pour cette raison, Monoprix a fait appel à Relevanc qui a mis en place une solution de substitution par IA pour l'achat on-line et en entrepôt, à partir de l'historique d'achat et des retours des clients.

**Clément CONTAMINE** SVP Solutions **RELEVANC**

**Dimitri SCULY-LOGOTHETI** Head of Monoprix Plus & food e-commerce solutions **MONOPRIX ONLINE**

16h35 - 17h00

### **L'intelligence artificielle pour l'aide au pilotage des procédés métallurgiques**

Les fours métallurgiques d'Eramet sont des équipements complexes produisant des alliages de manganèse ou de nickel à partir de matières premières telles que du coke et des minerais. Eramet a développé des outils basés sur l'analyse de données pour aider les métallurgistes à optimiser en temps réel le fonctionnement de ces fours. En plus de la visualisation de données, du diagnostic de causes racines et de la prédiction d'événements, ces produits orientés data proposent aux utilisateurs des actions de pilotage (réduction de la puissance électrique, changement du minerai) élaborées par des algorithmes d'intelligence artificielle. Les métallurgistes peuvent également commenter ces recommandations, ce qui permet à l'IA d'apprendre et de s'améliorer au fil du temps. Ces projets, à l'état de l'art de l'IA dans l'industrie, sont devenus la vitrine des initiatives data d'Eramet et du changement de culture vers une gestion par la donnée. Il contribue ainsi à la performance économique et environnementale d'Eramet et à la compétitivité de la filière minière et métallurgique française. Nous verrons comment ces projets sont menés, les techniques de data science employées et les facteurs-clés de succès d'une transformation numérique centrée sur la donnée.

**Jean-Loup LOYER** Chief Data & Analytics Officer **ERAMET**

## **Parcours Expert AI – Salle Passy**

Animateur : Yves GRANDMONTAGNE Journaliste IT, Rédacteur, Analyste

14h00 - 14h40

### **Comment faire de l'IA un levier de vérification de l'information ?**

**Julien MARDAS** CEO **BUSTER.AI**

14h40 - 15h20

### **Nouveau Mayflower - Captain Watson et l'IA au service de la recherche scientifique maritime**

Sans équipage à bord, le Mayflower sera le premier navire autonome de grande taille à traverser l'Atlantique.

Son navigateur autonome "AI Captain" a été développé à l'aide de technologies d'IA et de Edge computing afin de pouvoir prendre toutes les décisions à bord sans connexion à sa base.

Ce projet repose sur une implémentation hybride : plusieurs outils d'IA sont utilisés pour collecter et traiter localement les données du navire et permettre au "capitaine virtuel" de prendre des décisions de pilotage du bateau (route, sécurité).

Les données critiques (sonar, radar, vidéo, météo) qui ont amené une décision sont stockées de sorte à pouvoir être réutilisées pour comprendre les décisions prises ou "rejouer" la navigation.

**Eric AQUARONNE** HW Systems Strategy **IBM**

**Guilhem MOLINES** ODM Product Architect **IBM**

15h20 - 15h45 Pause

15h45 - 16h10

**Shapash, librairie Open Source par MAIF, rend les modèles de Machine Learning interprétables et compréhensibles par tous**

Shapash permet :

- Au Data Scientist de comprendre plus facilement ses modèles de partager ses résultats et de valider ses travaux auprès de son sponsor

- A l'utilisateur final de comprendre une recommandation issue d'un modèle grâce à un résumé très facile à lire des critères les plus influents.

Shapash contribue à une IA fiable et plus contrôlée, en fournissant des fonctionnalités qui contribuent à l'auditabilité des modèles. La présentation de la librairie sera complétée d'un partage des cas d'usage MAIF où Shapash est mise oeuvre pour améliorer la relation client.

**Yann GOLHEN** Référent Data Science **MAIF**

16h10 - 16h35

**Enjeux et moyens de l'IA de confiance**

**Guillaume AVRIN** Responsable du département Évaluation des systèmes d'intelligence artificielle  
**LABORATOIRE NATIONAL DE MÉTROLOGIE ET D'ESSAIS (LNE)**

16h35 - 17h00

**IA frugale : vers une nouvelle façon de faire et d'utiliser les chatbots**

L'IA frugale, conçue comme une nouvelle façon de constituer et de gérer les données, est amenée à bouleverser la construction d'agents conversationnels. Son originalité consiste à déplacer la problématique du volume de données nécessaires à l'apprentissage initial vers l'implication des utilisateurs et des experts métier tout au long de la vie d'un chatbot, reposant sur une collaboration homme-machine d'un nouveau genre. Cette collaboration permettra de faire des chatbots des outils pour développer la performance des collaborateurs et la pérennité du savoir dans les organisations.

**Charles TEISSEDRE** Directeur Scientifique **SYNAPSE DEVELOPPEMENT**

17h00 - 17h25

**Comment l'IA de génération automatique de texte (NLG) permet d'automatiser la production de milliers de descriptifs détaillés ?**

La génération automatique de texte (NLG) est une solution d'intelligence artificielle offrant d'innombrables possibilités de valoriser des data structurées pour produire des textes de qualité en gros volume, et optimisés pour le référencement (SEO).

Comment fonctionne l'algorithme ? Quel est le processus de valorisation et de production ? Quels résultats peuvent être obtenus en ayant recours à cette technologie ? Un cas concret réalisé en partenariat avec Solocal, en générant automatiquement 26000 descriptifs de commerces pour son annuaire

**Claude DE LOUPY** Co-fondateur & CEO **SYLLABS**





## Programme des Conférences BIG DATA & AI PARIS 2021 Mercredi 29 septembre

### Conférences Stratégiques BIG DATA & AI - Grand Amphithéâtre

09h00 - 09h10 Accueil des participants

Animateur : Enguérand RENAULT Rédacteur en chef LE FIGARO

09h10 - 09h35

**Can we use data and Artificial Intelligence to improve our democracy?**

**César A. HIDALGO** Director of the Collective Learning Center of the Artificial and Natural Intelligence Institute **UNIVERSITÉ DE TOULOUSE**

09h35 - 10h00

**Quel avenir pour le Deep Learning : l'apport de l'apprentissage auto-supervisé**

**Mathilde CARON** Research Assistant CIFRE **FACEBOOK AI RESEARCH**

10h00 - 10h25

**Utilisation du Big Data dans le suivi de l'épidémie du Covid**

**Guillaume ROZIER** Fondateur **COVIDTRACKER**

10h25 - 10h55 Pause

10h55 - 11h45

**Sobriété numérique, développement durable... : comment concilier enjeux de responsabilité, IA et Big Data ?**

Table ronde

- Comment accélérer l'intégration des enjeux environnementaux et sociétaux dans la stratégie digitale des entreprises ? Quelles actions concrètes mettre en œuvre au sein des organisations ?
- Comment l'IA et le digital peuvent également aider les organisations à porter ces ambitions ?

**Nozha BOUJEMAA** Global Data & AI Ethics Manager **IKEA RETAIL (INGKA GROUP)**

**Rim TEHRAOUI** Group Chief Data Officer **BNP PARIBAS**

**Muriel BARNEOUD** Directrice de l'engagement sociétal **GROUPE LA POSTE**

11h45 - 12h10

**Présentation du Grand Défi « IA de confiance pour l'industrie »**

La question du fonctionnement sûr des logiciels est au cœur de nombreuses applications de tous les jours, qu'il s'agisse du transport (automobile, aviation, rail...), des dispositifs de santé, des opérateurs d'intérêt vital. Le développement rapide des logiciels d'Intelligence Artificielle (IA) et surtout leur diffusion rapide dans tous les secteurs d'activité, posent des questions spécifiques en termes de

garanties sur leur « bon fonctionnement ». Que l'on pense à la sûreté d'une prise de décision « autonome » en temps réel, à des domaines ne tolérant pas l'erreur de décision (décisions de sécurité, de justice, diagnostic de santé...) ou à des attentes d'équité de traitement qui exigent la garantie que les traitements ne sont pas biaisés, la confiance placée dans les systèmes intégrant de l'IA doit impérativement être développée comme ce fut le cas précédemment pour les logiciels déterministes « classiques ». C'est tout l'enjeu du grand défi sur l'IA de confiance dont les principales initiatives seront présentées dans le cadre de la conférence.

**Julien CHIARONI** Directeur du Grand Défi « IA de confiance » **SECRETARIAT GENERAL POUR L'INVESTISSEMENT**

12h10 - 12h40

**Cérémonie des Trophées de l'Innovation Big Data & AI**  
**Pitch des finalistes : venez voter pour le projet le plus innovant !**

12h40 - 14h00 Déjeuner

Accès à la zone restauration avec votre Full Pass

## Parcours Expert BIG DATA – Salle Ternes

09h00 - 09h10 Accueil des participants

Animateur : José DIZ Journaliste informatique

09h10 - 09h45

**Plan de relance : sécurité et conformité des données des projets Big Data**

Pour faire face à l'épidémie du Coronavirus Covid-19, le Gouvernement a mis en place dès le début de la crise, des mesures de soutien aux entreprises et aux salariés, qui continuent aujourd'hui d'être mobilisables. Le plan de relance exceptionnel de 100 milliards d'euros est déployé par le Gouvernement autour de 3 volets principaux : l'écologie, la compétitivité et la cohésion.

**Baptiste JOURDAN** Co-fondateur **TOUCAN TOCO**

**Stéphane TRAINEL** Administrateur ministériel des données et DPO **SECRETARIAT GENERAL DU MINISTERE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DE LA RELANCE**

09h45 - 10h20

**Le NoOps est-il devenu réalité pour les plateformes de données ?**

Les frontières de l'automatisation et de l'abstraction des plateformes de données sont inlassablement repoussées plus loin chaque année par les innovations technologiques des éditeurs de logiciels et des fournisseurs de services Cloud.

Ces innovations, avec en tête de liste les services Serverless de stockage, traitement et analyse de données, ont énormément simplifié les architectures et rendu possible des approches DataOps de plus en plus poussées et efficaces.

Mais avons-nous atteint en 2021 une maturité suffisante pour franchir le pas du NoOps et de l'autonomisation maximale des utilisateurs, ou bien nous reste-t'il encore quelques étapes à franchir avant de pleinement maîtriser l'approche Serverless et de pouvoir en tirer tous les bénéfices ?

**Johan PICARD** Data & Analytics Practice Lead **GOOGLE CLOUD**

10h20 - 10h40 Pause

10h40 - 11h15

**Industrie 4.0 et IA : 1 usine automobile, 1 000 000 000 de modèles de Machine Learning ?!**

10 000 points de soudure dans une voiture, chacune selon ses propres exigences techniques doit être exécutée précisément en fonction de plusieurs paramètres : géométrie, matériaux, épaisseur des couches... La qualité de chacune de ces soudures est critique ; en dépendent les opérations en aval du ferrage et au final la performance opérationnelle et la satisfaction client.

Pour 1 seule usine, 1 000 voitures par jour, comment assurer la qualité et la durabilité de chacun des 10 millions de points de soudure ? C'est un vrai défi en termes de coût et d'efficacité. L'IoT et l'Intelligence Artificielle en théorie y répondent très bien ; encore faut-il être en mesure d'industrialiser ces solutions à l'échelle et dans la dynamique du métier.

Il est essentiel d'organiser les données, d'automatiser et de paralléliser massivement l'apprentissage des modèles de Machine Learning dans un environnement de production. Dans une usine, le ferrage n'est qu'une opération critique parmi une multitude. Il faut être prêt à manipuler plusieurs dizaines de millions de modèles par jour sur un site industriel.

**Denis MOLIN** Principal Data Scientist EMEA **TERADATA**

**Serigne GAYE** Senior Industry Consultant EMEA **TERADATA**

11h15 - 11h50

**De la saturation à l'information : les challenges de la « datafication »**

Les données non fiabilisées qui s'introduisent en quantités massives dans les flux de données numériques déstabilisent les entreprises avec des coûts non maîtrisés, une perte d'efficacité et le risque d'être condamnées à une amende pour non-respect de la réglementation sur les données. Quelles sont les problématiques auxquelles les entreprises doivent encore répondre pour pouvoir enfin faire rimer volume avec valeur ?

**Christophe TOUM** Senior Director Product Management **TALEND**

11h50 - 12h25

**Le no-code au service de l'analytique. Illustration avec le process mining appliqué à l'analyse du parcours patient au sein de l'hôpital HULA.**

Comment fonctionnent réellement les processus métiers les plus critiques ? Quels sont les parcours les plus fréquents, les pratiques frauduleuses, les goulets d'étranglement ?

Le process mining est une approche orientée data qui répond à ces questions. Combinée à du "no code", il identifie les dysfonctionnements et suggère des améliorations, voire de les implémenter avec la création d'applications no code en mode SaaS.

**David BALTAR BOILEVE** Data scientist et business analyst **HOSPITAL UNIVERSITARIO LUCUS AUGUSTI**

**Nicolas MARZIN** Senior Director, Office of the CTO **TIBCO**

12h25 - 14h00 Déjeuner

Accès à la zone restauration avec votre Full Pass

## **Parcours Retours d'Expérience Métiers BIG DATA - Grand Amphithéâtre**

Animateur : Philippe DUCCELLIER Co-Editor in Chief & Senior Business Analyst LEMAGIT

14h00 - 14h25

**AMF : comment le Big Data et l'IA aident le régulateur des marchés dans ses missions**

L'AMF est dotée d'une plateforme Big Data lui permettant d'intégrer, de préparer et d'analyser des volumes de données considérables.

Grâce à son infrastructure technique, l'AMF a notamment pu développer des algorithmes capables de détecter des sites d'investissement frauduleux, de reconstituer l'état du marché à chaque microseconde, d'exploiter des données non structurées comme les rapports ou communiqués de presse des sociétés cotées, ou encore d'analyser les graphes des liens entre les investisseurs.

**Iris LUCAS** Responsable Pôle Data Intelligence - Direction des Données et de la Surveillance **AMF**

**Joshua MIFSUD-COUCHAUX** Data Scientist – Pôle Data Intelligence - Direction des Données et de la Surveillance **AMF**

14h25 - 14h50

**Big Data dans le luxe: refonte du socle data et premier cas d'usage au service de l'analyse commerciale**

- Enjeux organisationnels et techniques de NEOBI, le programme de refonte globale pour la construction d'un hub de données unique
- Retour sur une première application au service de l'analyse commerciale et de la « supply chain » aval, multi métiers et multi-zones

**Laurent B.** Directeur Transformation Numérique, Data et Innovation IT **ACTEUR DU LUXE FRANCAIS**

14h50 - 15h15

**Cegid : retour sur le déploiement d'une plateforme data unifiée**

L'efficacité opérationnelle et la réduction des dépenses sont des défis majeurs pour les entreprises, surtout en période de crise. Aujourd'hui, du côté des directions technique et data, l'heure n'est plus aux initiatives de Proof of Concepts et le cap est mis sur des projets data en production qui génèrent du ROI.

Toutefois, valoriser ses données est un exercice difficile lorsque son parc client est composé de milliers d'utilisateurs. Cela se traduit par des données déstructurées provenant de multiples formats, de différentes applications ou ERP et stockées sur de multiples bases de données et serveurs, entraînant de nombreux soucis de gestion de coûts et un vieillissement des infrastructures difficile à manœuvrer.

Au travers de cette présentation de Félix Sportelli, vous découvrirez comment Cegid a fait face à cette problématique en mettant en place une plateforme data unifiée. Il partagera sa vision et les bénéfices business récoltés.

**Félix SPORTELLI** Directeur R&D **CEGID**

15h15 – 15h45 Pause

15h45 - 16h10

**Adeo-Leroy Merlin : comment cartographier dynamiquement un système d'information pour en reprendre le contrôle, le faire évoluer et le migrer vers le Cloud**

Le groupe Adeo/Leroy Merlin, 150 000 collaborateurs, 13 pays de distribution a construit au fil du temps un système d'information data imposant.

La volonté d'évoluer vers une entreprise « data driven » impose d'avoir un contrôle précis du patrimoine data. C'est encore plus vrai lors d'un passage vers le Cloud.

Il nous est apparu important de mettre en œuvre une solution technologique (Ellipsys openAudit®) permettant de mieux contrôler, documenter, mesurer, cartographier notre patrimoine data afin de l'optimiser tout en accélérant notre marche vers le Cloud.

**Laurent OSTIZ** Global Chief Data Officer **ADEO-LEROY MERLIN**

**Samuel MORIN** CEO **ELLIPSYS**

16h10 - 16h35

**Azqore : comment le DataHub de plusieurs dizaines de banques privées met à disposition une plateforme de Self-Service BI**

Comment Azqore traite les opérations de Back Office de dizaines de Banques Privées au niveau international, depuis des data hubs, en Suisse et à Singapour : mise à disposition de son Datalake afin de démocratiser l'Advanced Analytics avec la datavisualisation et la Self BI.

Une autonomie opérationnelle qui permet aux métiers de maîtriser et de contrôler le cycle de vie complet de leurs données, de la restitution à l'extraction, et d'accéder aux fonctions de data management dans le même outil (contrôler en temps réel les habilitations, la sécurité de la donnée de bout-en-bout, qui fait quoi avec les données et la traçabilité des usages)

**Ludovic MARTIN** Chief Data Officer **AZQORE SUISSE**

**Alexis OUZEAU** Head of Product Management **AZQORE SUISSE**

**Yves SAINT-MARC GIRARDIN** Directeur International **AZQORE SUISSE**

16h35 – 17h00

**Organisation et gouvernance de la donnée à la Banque Postale : la data irriguant le nouveau plan stratégique du groupe**

- Réorganisation des départements Digital, Data et Innovation : la valorisation de la donnée comme facteur clé de réussite des chantiers de transformation

- Actions concrètes de mise en œuvre d'une gouvernance transverse de tous les usages de la donnée

- Vers une AI de confiance : explicabilité, impact et perspective de l'IA Act

**Matthieu OLIVIER** Chief Data Officer **LA BANQUE POSTALE**

**Clémence PANET** Chief Data Scientist **LA BANQUE POSTALE**

## Parcours Retours d'Expérience Métiers AI – Salles Ternes

Animateur : Enguérand RENAULT Rédacteur en chef LE FIGARO

14h00 - 14h25

**Améliorer l'expérience client dans un centre d'appel grâce à la transcription d'une conversation en temps réel dans un système d'information**

**Grégoire PERRET** Directeur des Systèmes d'information (CIO) **Chronopost**

**Robert VESOUL** CEO et Co-founder **ILLUIN TECHNOLOGY**

14h25 - 14h50

**Challenge IA 4 Industry : comment l'hybridation entre les modèles physiques et le ML permet la création de capteurs virtuels pour la gamme Falcon de Dassault**

- Présentation du challenge IA 4 Industry : des besoins de Dassault à la constitution du consortium

- Comment créer de la valeur au travers des capteurs virtuels générés par l'IA

- L'hybridation des modèles physique et ML : une approche complémentaire

- Du préprocess au stacking en passant par les Igbm : présentation de l'approche réalisé

**Antonin BRAUN** CTO **AQUILA DATA ENABLER**

**Stéphane NACHAR** Data Scientist **DASSAULT AVIATION**

**Martin GHIENNE** Maître de Conférences **ISAE-SUPMECA**

14h50 - 15h15

**CoDAI, la plateforme d'IA de SUEZ pour l'environnement**

La stratégie Data & IA du groupe SUEZ s'appuie à la fois sur une transformation culturelle, une gouvernance qui intègre les métiers, et une plateforme de data science, CoDAI, déployée dans le cloud Azure.

Celle-ci s'inscrit au cœur de cette stratégie d'industrialisation de l'IA, en permettant aux équipes Data & Métier de collaborer plus efficacement et de lancer avec une plus grande agilité des projets d'IA qui sont plus rapidement opérationnels.

**Gilles FAY** Chief Data Scientist **SUEZ**

**Carole BENICHOU** Responsable des équipes Customer Success Azure **MICROSOFT**

15h15 - 15h40

**La mise en œuvre d'une démarche MLOps efficace intégrant le déploiement d'une IA responsable et son contrôle dans le temps**

Expérience et enseignements quant à la mise en place des grands principes structurants d'une démarche MLOps afin d'assurer le développement, le déploiement et l'industrialisation de cas d'usage Data et IA, le tout dans un cadre compatible avec les exigences d'une IA digne de confiance.

**Gregory ABISROR** Associé Technology & Analytics **DELOITTE**

**Florian LAGARDERE** Head of Big Data & AI factory **ALLIANZ FRANCE**

15h40 - 16h10 Pause

16h10 - 16h35

**Innovation & design : comment Decathlon explore le potentiel de l'IA dans la création**

**Charles CAMBIANICA** Lead Designer **DECATHLON ADVANCED DESIGN**

16h35 - 17h00

**Utilisation et apport d'un jumeau numérique dans la conception puis l'exploitation d'un datacenter**

**Eric ARBARETAZ** Cofondateur et directeur technique **THESEE DATACENTER**

## Parcours Expert AI – Salle Passy

Animateur : Yves GRANDMONTAGNE Journaliste IT, Rédacteur, Analyste

14h00 - 14h40

**Recent advances in Earth Observation - AI and how can businesses benefit from it**

The explosion of the New Space industry is opening up space technology to industries that traditionally do not have access to space. This has made satellite data available more frequently, at a much much affordable price point. Along with numbers, advances in sensor technology have also made new solutions possible especially with radar and hyperspectral satellites sensors. Combining these advances with AI we are beginning to reach the levels of accuracy and operational requirements needed for day to day decision-making in many businesses.

We will present how the latest advances in space technologies & AI help us create solutions that are accurate at field level yet scalable globally with a real use case in agriculture with our partner.

**Jyotsna BUDIDETI** CEO & co-founder **SPACESENSE**

14h40 - 15h20

**Quantum Machine Learning in the NISQ era**

**Nicolas GAUDE** Co-fondateur et CTO **PREVISION.IO**

15h20 - 15h45 Pause

15h45 - 16h10

**Cybersécurité en temps réel : l'apport du Machine Learning**

- Quels sont les risques pour les plateformes eCommerce qui subissent des attaques de Credential Stuffing ?

- Pourquoi utiliser les modèles non supervisés de détection d'anomalie pour détecter les attaques d'account takeover ?
- Quel algorithme utiliser pour identifier et bloquer la partie malicieuse du trafic en temps réel ?

**Antoine VASTEL** Engineering Manager **DATADOME**

**Konstantina KONTOUDI** Lead Data Scientist **DATADOME**

16h10 - 16h35

**MLOPS et les Maturity Models - exemple de la mise en place d'un module de prévision de consommation**

**Fakher HANNAFI** Data/ML Engineer **DEVOTEAM**

16h35 - 17h00

**Le federated learning pour préserver la confidentialité des données et faire avancer la recherche médicale**

L'accès au volume et à la diversité des données nécessaires à un machine learning robuste et précis est actuellement l'un des principaux facteurs limitant l'utilisation à grande échelle de l'intelligence artificielle dans les soins de santé. Les données de santé sont privées, sensibles, souvent confidentielles, et ne peuvent être traitées que dans le respect de réglementations institutionnelles et nationales strictes. Cette présentation explore la façon dont la technologie d'apprentissage fédéré ("federated learning") peut être utilisée pour surmonter ce défi et permettre aux développeurs d'accéder aux données de santé pour les utiliser dans des algorithmes de machine learning en toute conformité réglementaire. Owkin apporte ce nouveau paradigme à tous les acteurs de la santé, libérant le potentiel d'une recherche médicale plus sûre, meilleure et plus efficace grâce à sa plateforme d'apprentissage fédéré Owkin Connect.

**Romain GOUSSAULT** Product Manager **OWKIN**

**Sebastian SCHWARZ** Product Strategy Manager **OWKIN**