



Programme des Conférences BIG DATA & AI PARIS 2021 Mardi 28 septembre

Conférences Stratégiques BIG DATA & AI - Grand Amphithéâtre

09h00-09h10 Accueil des participants

Animateur : **Enguérand RENAULT** Rédacteur en chef **LE FIGARO**

09h10 - 09h40 **Discours d'ouverture**

Thierry BRETON Commissaire européen en charge du marché intérieur, du numérique, de l'espace, de la défense, de l'audiovisuel et du tourisme **COMMISSION EUROPEENNE** (Accord de principe)

09h40 - 10h10 Table ronde

Hyperdigitalisation, télétravail, migration vers le cloud... : comment les organisations font face aux enjeux de sécurité et de protection des données ?

- Sensibiliser tous les acteurs de l'entreprise aux bonnes pratiques dans la protection des données
- Comment collaborer avec des hackers éthiques pour repenser la cybersécurité des organisations ?

Fabien LEMARCHAND Chief Information Security Officer **MANOMANO**

Juliette ROUILLOUX-SICRE Vice-Présidente – Directrice juridique Données, Propriété Intellectuelle et Cybersécurité, Déléguée à la Protection des Données Groupe **THALES**

10h10-10h35

Nouveau règlement européen sur l'IA : ce que cela va changer et comment les entreprises peuvent s'y préparer ?

Alain BENSOUSSAN Avocat **ALAIN BENSOUSSAN AVOCATS**

10h35 - 11h00 Pause

11h00 - 11h50 Table ronde

Industrialisation des projets d'intelligence artificielle : comment accélérer le passage à l'échelle ?

- Culture data, qualité et gouvernance des données
- DataOps, MLOps, Design Thinking... : des méthodes qui font leurs preuves ?
- Responsabilité, éthique : comment surmonter les freins à l'adoption de l'IA ?
- Comment la crise du Covid a influencé les projets de transformation ?

Samir AMELLAL Global Chief Data Officer **LA REDOUTE**

Michèle BRENGOU Coordinateur métier des solutions cognitives chez Euro Information **CREDIT MUTUEL**

Romain DUTOT Responsable Innovation IT **BOUYGUES TELECOM**

11h50 - 12h15 Keynote

Ethique de l'IA : une analyse critique

Catherine TESSIER Chercheuse et référente intégrité scientifique et éthique de la recherche **ONERA**

12h15 - 12h40 Keynote

Data literacy : le fondement d'une gouvernance efficace des données

Jennifer BELISSENT Ex- Principal Analyst chez Forrester Research, Principal Data Strategist
SNOWFLAKE

12h40 - 14h00 Déjeuner

Accès à la zone restauration avec votre Full Pass

Parcours Expert BIG DATA – Salle Ternes

Animateur : **José DIZ** Journaliste informatique

09h45 - 10h20

Automatisation de l'infrastructure sur le cloud ou on-premise

- Impact du big data et de l'adoption d'architectures "Cloud Native"
- DevOps

- Les outils et les pratiques d'automatisation des infrastructures Cloud Hybrides (Cloud public / privé)

Alexandre SIGNORET IBM AIOps & Hybrid Management WW Sales **IBM**

10h20 - 10h55

Témoignage de Pôle emploi DSI : apporter de valeur dans un SI complexe au travers de la datavisualisation des données techniques

- D'une démarche adaptée aux données techniques de métrologie vers l'ouverture d'un selfservice.

Quels choix d'outils ?

- Une plateforme adaptée et évolutive
- Quelques exemples de cas d'usages, plan de capacité, consommation des datacenters, ou encore du pilotage des projets

Samuel BORRELL Responsable du Département Métrologie, Performance et Supervision au sein de la DSI **POLE EMPLOI**

10h55 - 11h15 Pause

11h15 - 11h50

Mesh de données : gagnez en agilité dans un monde décentralisé

Les organisations font face à une explosion des données (très souvent distribuées) et des usages.

Afin de capitaliser sur ces données dans les processus métiers, les entreprises doivent rapprocher des données de multiples départements, entités ou partenaires. Le mesh de données apporte une nouvelle réponse en proposant une architecture décentralisée centrée sur des Data Products gérés par les experts fonctionnels. La capacité de collaboration en est le levier principal de création de valeur et nécessite de repenser le partage de la donnée pour créer le data cloud.

Ivan SMETS VP Sales Enterprise France Switzerland **SNOWFLAKE**

Éric POILVET SI Solution Director **SNOWFLAKE**

11h50 - 12h25

Comment Schneider Electric a relevé le défi de déployer une plateforme IoT Big Data fiable et évolutive dans le cloud

Dimitri YANCULOVICI Software Architect (IoT, Cloud, AI) **SCHNEIDER ELECTRIC**

12h25 - 13h00

Cas d'usage des données de géolocalisation

Le projet vise à mesurer l'évolution d'indicateurs fiables et généralement inédits autour de sujets aussi divers que la population, l'urbanisme, la végétalisation, l'énergie, la pollution, ou encore la santé. Ces données généralement lacunaires, issues de sources hétérogènes et multi-formats demandent un long temps manuel d'agrégation. Elles sont aujourd'hui disponibles pour la première fois en un seul portail, entre autres : informations clés de la socio-démographie (nombre de diplômés, répartition des revenus...), nombre de citoyens par catégorie socioprofessionnelle, caractéristiques du bâti de la ville (par année de construction, type d'usage, matériaux...), ventilation du budget annuel d'une ville, taux de vaccination d'une population, le taux de surface végétalisée (des espaces verts et des jardins), etc.

Chloé CLAIR CEO NAMR

Baptiste JOURDAN Co-fondateur TOUCAN TOCO

13h00 - 14h00 Déjeuner

Accès à la zone restauration avec votre Full Pass

Parcours Retours d'Expérience Métiers BIG DATA - Grand Amphithéâtre

Animateur : **Philippe DUCELLIER** Co-Editor in Chief & Senior Business Analyst LEMAGIT

14h00 - 14h25

La data comme langage commun chez Adidas : comment créer un environnement agile au sein d'une grande entreprise

Kamel SALAH Marketplace Strategy & Analytics ADIDAS FRANCE

14h25 - 14h50

Retour d'expérience (à venir)

14h50 - 15h15

France Télévisions : retour sur le déploiement d'une plateforme de Digital Asset Management

France Télévisions focalise une partie de sa transformation technologique sur l'enrichissement des « data programmes », ces métadonnées qui décrivent l'ensemble des contenus fabriqués, coproduits ou éditorialisés par France Télévisions sur les antennes linéaires et non linéaires du groupe.

Le DAM est mis en œuvre dans le cadre d'un projet agile où, progressivement, les différentes collections de métadonnées y sont référencées. Sa mise en œuvre poursuit 3 objectifs :

- Réunir les métadonnées descriptives en provenance de multiples origines (producteurs, éditeurs, rédacteurs, contributeurs externes etc.) afin d'augmenter leur valeur
- Recourir à l'Intelligence Artificielle, à l'aide de modèles adaptés et explicables, pour enrichir ces métadonnées descriptives et renforcer la pertinence de nos outils, au bénéfice des professionnels de l'entreprise et des téléspectateurs
- Traquer les incohérences ou les conflits entre métadonnées pour améliorer leur qualité

Matthieu PARMENTIER Head of Data & Artificial Intelligence FRANCE TELEVISIONS

15h15 - 15h40

Comment GMF Assurances fluidifie l'expérience clients grâce à l'analyse des parcours omnicanaux via les technologies big data et IA

Jean Christophe FARKAS Responsable Pilotage, Reporting & Analyse des Parcours GMF ASSURANCES – GROUPE COVEA

Florent CUETO Head of Data GMF ASSURANCES - GROUPE COVEA

15h40 - 16h10 Pause

16h10 - 16h35

Transformation digitale du groupe Foncia : améliorer la qualité de service pour les clients grâce à la centralisation et l'analyse des données

Démocratisation de la donnée et sensibilisation des équipes : comment Foncia a su développer une véritable culture de la donnée pour accompagner sa digitalisation

Florent SEINE Chief Data Officer **FONCIA**

Laure COZANET Group Data Manager **FONCIA**

16h35 - 17h00

Retour d'expérience (à venir)

17h00 - 17h25

AthenIA Press : comment l'analyse des données et l'IA transforment la distribution de l'industrie de la presse ?

Optimiser la rentabilité des éditeurs grâce à une solution d'IA d'aide à la décision, tout en améliorant leur politique RSE en diminuant l'impression de papiers : retour sur le déploiement d'une solution intelligente permettant d'envoyer le volume de magazines adapté à chaque point de vente

Emmanuel MOUNIER Président **UNIQUE HERITAGE MEDIA**

Soline AUBRY Senior Manager **EKIMETRICS**

Parcours Retours d'Expérience Métiers AI – Salles Ternes

Animateur : **Enguérand RENAULT** Rédacteur en chef **LE FIGARO**

14h00 - 14h25

De la donnée brute à la preuve empirique : comment la data et l'IA révolutionnent le secteur de la santé et l'industrie pharmaceutique

Obtenir des informations et des connaissances à partir des données de santé du monde réel (RWD), c'est-à-dire des données acquises en dehors des essais cliniques aléatoires, représente une opportunité continue pour les organisations pharmaceutiques.

Que sont les Real-World Data et les Real-World Evidence ? Comment permettent-elles à la recherche de se baser sur l'IA et le Machine Learning pour obtenir des résultats plus rapides, plus fiables et ainsi réduire à la fois les risques et les délais de commercialisation ?

Martin LONGPRE Medical Data Architect - RWE for ITS CMO (Chief Medical Office) **SANOFI**

Youssef MEGUEBLI Data Science Technical Lead **SANOFI**

14h25 - 14h50

Détection du cancer de la vessie : donnée d'apprentissage de qualité et machine learning pour un diagnostic précoce et fiable

- Comment améliorer la détection précoce du cancer de la vessie grâce au machine learning ?

- Comment préparer des données d'apprentissage de qualité pour assurer des diagnostics pertinents et fiables ?

- Quelle boucle d'itération continue de la modélisation à la donnée d'apprentissage, pour améliorer les performances ?

Edouard D'ARCHIMBAUD CTO **KILI TECHNOLOGY**

Thibaut TROUDE CTO et Fondateur **VitaDX**

14h50 - 15h15

L'intelligence Artificielle pour optimiser les investissements publicitaires : le développement de la business intelligence

- Comment la business intelligence peut aider à profiter de la pénétration sans précédent du numérique dans les sphères privée et professionnelle de tout à chacun ?
- Comment concilier publicité numérique, qui représente en 2020 plus de la moitié du marché publicitaire en France, et respect de la donnée personnelle ?
- Quel impact sur les équipes marketing et quelles compétences à maîtriser pour rester en phase avec leurs marchés ?

La notion de « mesure de la performance » incarne désormais la clef pour analyser, comprendre et se saisir du potentiel de l'IA & ML marketing selon les nouvelles règles du jeu.

Arthur DE FRAYSSINET Fondateur **OUCOM***

15h15 - 15h40

L'IA au service d'une stratégie immobilière optimisée et durable

Retour sur le déploiement d'une stratégie immobilière durable, mêlant optimisation génétique, apprentissage par renforcement et environnements de simulations et prenant en compte les objectifs suivants :

- Optimisation des coûts
- Réduction de l'empreinte carbone
- Prise en compte des contraintes métiers
- Bien-être de chaque collaborateur

Comment choisir dans la multiplication des scénarios possibles du fait de la redéfinition des règles et des attentes en matière de travail.

Comment mener et déployer ce projet rapidement (en seulement 3 mois) pour aboutir à son industrialisation ?

Théo ALVES DA COSTA Co-Lead chez **Data for Good** et Manager **EKIMETRICS**

Cyril VERON Leader Data, IA et Machine Learning **NATIXIS**

15h40 - 16h20 Pause

16h20 - 16h45

E-commerce : Monoprix améliore la gestion de ses produits manquants avec la data

L'e-commerce alimentaire est en plein essor mais de nombreux clients sont insatisfaits, notamment en raison de ruptures de stock qui nuisent à leur expérience client. Ces ruptures de stock génèrent un manque à gagner notable pour des retailers comme Monoprix.

Pour cette raison, Monoprix a fait appel à RelevanC qui a mis en place une solution de substitution par IA pour l'achat on-line et en entrepôt, à partir de l'historique d'achat et des retours des clients.

Clément CONTAMINE, SVP Solutions, **RelevanC**

Dimitri SCULY-LOGOTHETI, Head of Monoprix Plus & food e-commerce solutions, **MONOPRIX ONLINE**

16h45 - 17h10

L'intelligence artificielle pour l'aide au pilotage des procédés métallurgiques

Jean-Loup LOYER, Chief Data & Analytics Officer, **ERAMET**

17h10 - 17h35

Le Deep Learning comme outil pour réaliser un marketing de proximité

Parcours Expert AI – Salle Passy

Animateur : **Yves GRANDMONTAGNE** Journaliste IT, Rédacteur, Analyste

14h00 - 14h40

IA frugale : entraîner les modèles avec les small data

14h40 - 15h20

Nouveau Mayflower - Captain Watson et l'IA au service de la recherche scientifique maritime

Eric AQUARONNE HW Systems Strategy **IBM**

Guilhem MOLINES ODM Product Architect **IBM**

15h20 - 16h00 Pause

16h00 - 16h25

Shapash, librairie Open Source par MAIF, rend les modèles de Machine Learning interprétables et compréhensibles par tous

Shapash permet :

- Au Data Scientist de comprendre plus facilement ses modèles de partager ses résultats et de valider ses travaux auprès de son sponsor

- A l'utilisateur final de comprendre une recommandation issue d'un modèle grâce à un résumé très facile à lire des critères les plus influents.

Shapash contribue à une IA fiable et plus contrôlée, en fournissant des fonctionnalités qui contribuent à l'auditabilité des modèles. La présentation de la librairie sera complétée d'un partage des cas d'usage MAIF où Shapash est mise oeuvre pour améliorer la relation client.

Yann GOLHEN Référent Data Science **MAIF**

16h25 - 16h50

Enjeux et moyens de l'IA de confiance

Guillaume AVRIN Responsable du département Évaluation des systèmes d'intelligence artificielle
LABORATOIRE NATIONAL DE MÉTROLOGIE ET D'ESSAIS (LNE)

16h50 - 17h15

IA frugale : vers une nouvelle façon de faire et d'utiliser les chatbots

L'IA frugale, conçue comme une nouvelle façon de constituer et de gérer les données, est amenée à bouleverser la construction d'agents conversationnels. Son originalité consiste à déplacer la problématique du volume de données nécessaires à l'apprentissage initial vers l'implication des utilisateurs et des experts métier tout au long de la vie d'un chatbot, reposant sur une collaboration homme-machine d'un nouveau genre. Cette collaboration permettra de faire des chatbots des outils pour développer la performance des collaborateurs et la pérennité du savoir dans les organisations.

Charles TEISSEBRE Directeur Scientifique **SYNAPSE DEVELOPPEMENT**

17h15 - 17h40

Comment l'IA de génération automatique de texte (NLG) permet d'automatiser la production de milliers de descriptifs détaillés ?

La génération automatique de texte (NLG) est une solution d'intelligence artificielle offrant d'innombrables possibilités de valoriser des data structurées pour produire des textes de qualité en gros volume, et optimisés pour le référencement (SEO).

Comment fonctionne l'algorithme ? Quel est le processus de valorisation et de production ? Quels résultats peuvent être obtenus en ayant recours à cette technologie ? Un cas concret réalisé en partenariat avec Solocal, en générant automatiquement 26000 descriptifs de commerces pour son annuaire

Claude DE LOUPY Co-fondateur & CEO, **SYLLABS**



Programme des Conférences BIG DATA & AI PARIS 2021 Mercredi 29 septembre

Conférences Stratégiques BIG DATA & AI - Grand Amphithéâtre

09h00 - 09h10 Accueil des participants

Animateur : **Enguérand RENAULT** Rédacteur en chef **LE FIGARO**

09h10 - 09h35

Can we use data and Artificial Intelligence to improve our democracy?

César A. HIDALGO Director of the Collective Learning Center of the Artificial and Natural Intelligence Institute **UNIVERSITÉ DE TOULOUSE**

09h35 - 10h00

Quel avenir pour le Deep Learning : l'apport de l'apprentissage auto-supervisé

Mathilde CARON Research Assistant CIFRE **FACEBOOK AI RESEARCH**

10h00 - 10h25

Utilisation du Big Data dans le suivi de l'épidémie du Covid

Guillaume ROZIER Fondateur **COVIDTRACKER**

10h25 - 10h55 Pause

10h55 - 11h45

Sobriété numérique, développement durable... : comment concilier enjeux RSE, IA et Big Data ?

Table ronde

- Comment accélérer l'intégration des enjeux environnementaux et sociétaux dans la stratégie digitale des entreprises ? Quelles actions concrètes mettre en œuvre au sein des organisations ?
- Comment l'IA et le digital peuvent également aider les organisations à porter ces ambitions ?

Nozha BOUJEMAA Data & AI Ethics Manager **IKEA**

Rim TEHRAOUI Group Chief Data Officer **BNP PARIBAS**

11h45 - 12h10

Keynote (à venir)

12h10 - 12h40

Cérémonie des Trophées de l'Innovation Big Data & AI

Pitch des finalistes : venez voter pour le projet le plus innovant !

12h40 - 14h00 Déjeuner
Accès à la zone restauration avec votre Full Pass

Parcours Expert BIG DATA – Salle Ternes

09h00 - 09h10 Accueil des participants
Animateur : **José DIZ** Journaliste informatique

09h10 - 09h45

Plan de relance : sécurité et conformité des données des projets Big Data

Pour faire face à l'épidémie du Coronavirus Covid-19, le Gouvernement a mis en place dès le début de la crise, des mesures de soutien aux entreprises et aux salariés, qui continuent aujourd'hui d'être mobilisables. Le plan de relance exceptionnel de 100 milliards d'euros est déployé par le Gouvernement autour de 3 volets principaux : l'écologie, la compétitivité et la cohésion.

Baptiste JOURDAN Co-fondateur **TOUCAN TOCO**

Stéphane TRAINEL Administrateur ministériel des données et DPO **SECRETARIAT GENERAL DU MINISTERE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DE LA RELANCE**

09h45 - 10h20

Maîtriser l'approche serverless

10h20 - 10h40 Pause

10h40 - 11h15

Industrie 4.0 et IA : 1 usine automobile, 1 000 000 000 de modèles de Machine Learning ?!

10 000 points de soudure dans une voiture, chacune selon ses propres exigences techniques doit être exécutée précisément en fonction de plusieurs paramètres : géométrie, matériaux, épaisseur des couches... La qualité de chacune de ces soudures est critique ; en dépendent les opérations en aval du ferrage et au final la performance opérationnelle et la satisfaction client.

Pour 1 seule usine, 1 000 voitures par jour, comment assurer la qualité et la durabilité de chacun des 10 millions de points de soudure ? C'est un vrai défi en termes de coût et d'efficacité. L'IoT et l'Intelligence Artificielle en théorie y répondent très bien ; encore faut-il être en mesure d'industrialiser ces solutions à l'échelle et dans la dynamique du métier.

Denis MOLIN Principal Data Scientist EMEA **TERADATA**

Serigne GAYE Senior Industry Consultant EMEA **TERADATA**

11h15 - 11h50

De la saturation à l'information : les challenges de la « datafication »

Les données non fiabilisées qui s'introduisent en quantités massives dans les flux de données numériques déstabilisent les entreprises avec des coûts non maîtrisés, une perte d'efficacité et le risque d'être condamnées à une amende pour non-respect de la réglementation sur les données. Quelles sont les problématiques auxquelles les entreprises doivent encore répondre pour pouvoir enfin faire rimer volume avec valeur ?

Christophe TOUM Senior Director Product Management **TALEND**

11h50 - 12h25

Le no-code au service de l'analytique. Illustration avec le process mining appliqué à l'analyse du parcours patient au sein de l'hôpital HULA.

David BALTAR BOILEVE Data scientist et business analyst **HOSPITAL UNIVERSITARIO LUCUS AUGUSTI**

Nicolas MARZIN Senior Director, Office of the CTO **TIBCO**

12h25 - 14h00 Déjeuner

Accès à la zone restauration avec votre Full Pass

Parcours Retours d'Expérience Métiers BIG DATA - Grand Amphithéâtre

Animateur : **Philippe DUCELLIER** Co-Editor in Chief & Senior Business Analyst **LEMAGIT**

14h00 - 14h25

AMF : comment le Big Data et l'IA aident le régulateur des marchés dans ses missions

L'AMF est dotée d'une plateforme Big Data lui permettant d'intégrer, de préparer et d'analyser des volumes de données considérables.

Grâce à son infrastructure technique, l'AMF a notamment pu développer des algorithmes capables de détecter des sites d'investissement frauduleux, de reconstituer l'état du marché à chaque microseconde, d'exploiter des données non structurées comme les rapports ou communiqués de presse des sociétés cotées, ou encore d'analyser les graphes des liens entre les investisseurs.

Iris LUCAS Responsable Pôle Data Intelligence - Direction des Données et de la Surveillance **AMF**

Joshua MIFSUD-COUCHAUX Data Scientist – Pôle Data Intelligence - Direction des Données et de la Surveillance **AMF**

14h25 - 14h50

Big Data dans le luxe

Laurent B. Directeur Transformation Numérique, Data et Innovation IT **ACTEUR DU LUXE FRANCAIS**

14h50 - 15h15

Cegid : retour sur le déploiement d'une plateforme data unifiée

Données déstructurées provenant de multiples formats, de différentes applications ou ERP et stockées sur de multiples bases de données et serveurs... comment répondre aux enjeux de gestion de coûts et au vieillissement des infrastructures ?

Félix SPORTELLI Directeur R&D **CEGID**

15h15 - 15h40

Adeo-Leroy Merlin : comment cartographier dynamiquement un système d'information pour en reprendre le contrôle, le faire évoluer et le migrer vers le Cloud

Laurent OSTIZ Global Chief Data Officer **ADEO-LEROY MERLIN**

15h40 - 16h10 Pause

16h10 - 16h35

Azqore : comment le DataHub de plusieurs dizaines de banques privées met à disposition une plateforme de Self-Services BI

Comment Azqore traite les opérations de Back Office de dizaines de Banques Privées au niveau international, depuis des data hubs, en Suisse et à Singapour : mise à disposition de son Datalake afin de démocratiser l'Advanced Analytics avec la datavisualisation et la Self BI.

Une autonomie opérationnelle qui permet aux métiers de maîtriser et de contrôler le cycle de vie complet de leurs données, de la restitution à l'extraction, et d'accéder aux fonctions de data management dans le même outil (contrôler en temps réel les habilitations, la sécurité de la donnée

de bout-en-bout, qui fait quoi avec les données et la traçabilité des usages)

Ludovic MARTIN Chief Data Officer **AZQORE SUISSE**

Pascal EXERTIER Directeur général **AZQORE SUISSE**

16h35 – 17h00

Retour d'expérience (à venir)

Parcours Retours d'Expérience Métiers AI – Salles Ternes

Animateur : **Enguérand RENAULT** Rédacteur en chef **LE FIGARO**

14h00 - 14h25

Améliorer l'expérience client dans un centre d'appel grâce à la transcription d'une conversation en temps réel dans un système d'information

Grégoire PERRET, Directeur des Systèmes d'information (CIO), **Chronopost**

14h25 - 14h50

Challenge IA 4 Industry : comment l'hybridation entre les modèles physiques et le ML permet la création de capteurs virtuels pour la gamme Falcon de Dassault

- Présentation du challenge IA 4 Industry : des besoins de Dassault à la constitution du consortium

- Comment créer de la valeur au travers des capteurs virtuels générés par l'IA

- L'hybridation des modèles physique et ML : une approche complémentaire

- Du préprocess au stacking en passant par les lgbm : présentation de l'approche réalisée

Antonin BRAUN CTO **AQUILA**

Stéphane NACHAR Data Scientist **DASSAULT AVIATION**

Martin GHIENNE Maître de Conférences **SUPMECA**

14h50 - 15h15

Plateforme data / gouvernance de l'IA

Suez et Microsoft

15h15 - 15h40

La mise en œuvre d'une démarche MLOps efficace intégrant le déploiement d'une IA responsable et son contrôle dans le temps

Expérience et enseignements quant à la mise en place des grands principes structurants d'une démarche MLOps afin d'assurer le développement, le déploiement et l'industrialisation de cas d'usage Data et IA, le tout dans un cadre compatible avec les exigences d'une IA digne de confiance.

Gregory ABISROR Associé Technology & Analytics **DELOITTE**

Florian LAGARDERE Manager Big Data et AI **ALLIANZ FRANCE**

15h40 - 16h20 Pause

16h20 - 16h45

Innovation & design : comment Decathlon explore le potentiel de l'IA dans la création

Charles CAMBIANICA Lead Designer **DECATHLON ADVANCED DESIGN**

16h45 - 17h10

Utiliser l'IA pour évaluer la décarbonation des entreprises

17h10 - 17h35

La traduction automatique : un vecteur incontournable de l'exportation

Parcours Expert AI – Salle Passy

Animateur : **Yves GRANDMONTAGNE** Journaliste IT, Rédacteur, Analyste

14h00 - 14h40

Recent advances in Earth Observation - AI and how can businesses benefit from it

The explosion of the New Space industry is opening up space technology to industries that traditionally do not have access to space. This has made satellite data available more frequently, at a much much affordable price point. Along with numbers, advances in sensor technology have also made new solutions possible especially with radar and hyperspectral satellites sensors. Combining these advances with AI we are beginning to reach the levels of accuracy and operational requirements needed for day to day decision-making in many businesses.

We will present how the latest advances in space technologies & AI help us create solutions that are accurate at field level yet scalable globally with a real use case in agriculture with our partner.

Jyotsna Budideti CEO & co-founder **SPACESENSE**

Pierre Arbelet Technical Lead **GREENBACK**

14h40 - 15h20

Quantum Machine Learning in the NISQ era

Nicolas GAUDE Co-fondateur et CTO **PREVISION.IO**

15h20 - 16h00 Pause

16h00 - 16h25

Cybersécurité en temps réel : l'apport du Machine Learning

- Quels sont les risques pour les plateformes eCommerce qui subissent des attaques de Credential Stuffing ?

- Pourquoi utiliser les modèles non supervisés de détection d'anomalie pour détecter les attaques d'account takeover ?

- Quel algorithme utiliser pour identifier et bloquer la partie malicieuse du trafic en temps réel ?

Antoine VASTEL Engineering Manager **DATADOME**

Konstantina KONTOUDI Lead Data Scientist **DATADOME**

16h25 - 16h50

MLOPS et les Maturity Models - exemple de la mise en place d'un module de prévision de consommation

Fakher HANNAFI Data/ML Engineer **DEVOTEAM**

16h50 - 17h15

Le federated learning pour préserver la confidentialité des données et faire avancer la recherche médicale

L'accès au volume et à la diversité des données nécessaires à un machine learning robuste et précis est actuellement l'un des principaux facteurs limitant l'utilisation à grande échelle de l'intelligence artificielle dans les soins de santé. Les données de santé sont privées, sensibles, souvent confidentielles, et ne peuvent être traitées que dans le respect de réglementations institutionnelles et nationales strictes. Cette présentation explore la façon dont la technologie d'apprentissage fédéré ("federated learning") peut être utilisée pour surmonter ce défi et permettre aux développeurs d'accéder aux données de santé pour les utiliser dans des algorithmes de machine learning en toute conformité réglementaire. Owkin apporte ce nouveau paradigme à tous les acteurs de la santé, libérant le potentiel d'une recherche médicale plus sûre, meilleure et plus efficace grâce à sa plateforme d'apprentissage fédéré Owkin Connect.

Romain GOUSSAULT, Product Manager, **OWKIN**

Sebastian SCHWARTZ, Product Strategy Manager, **OWKIN**

17h15 - 17h40

Jumeaux numériques