



## Programme des Conférences BIG DATA & AI PARIS 2021 Mardi 28 septembre

### Conférences Stratégiques BIG DATA & AI - Grand Amphithéâtre

09h00-09h10 Accueil des participants

09h10 - 09h40 **Discours d'ouverture**

**Thierry BRETON** Commissaire européen en charge du marché intérieur, du numérique, de l'espace, de la défense, de l'audiovisuel et du tourisme **COMMISSION EUROPEENNE** (Accord de principe)

09h40 - 10h30 Table ronde

**Hyperdigitalisation, télétravail, migration vers le cloud... : comment les organisations font face aux enjeux de sécurité et de protection des données ?**

- Sensibiliser tous les acteurs de l'entreprise aux bonnes pratiques dans la protection des données
- Comment collaborer avec des hackers éthiques pour repenser la cybersécurité des organisations ?

**Fabien LEMARCHAND** Chief Information Security Officer **MANOMANO**

**Juliette ROUILLOUX-SICRE** Vice-Présidente – Directrice juridique Données, Propriété Intellectuelle et Cybersécurité, Déléguée à la Protection des Données Groupe **THALES**

10h30 - 11h00 Pause

11h00 - 11h50 Table ronde

**Industrialisation des projets d'intelligence artificielle : comment accélérer le passage à l'échelle ?**

- Culture data, qualité et gouvernance des données
- DataOps, MLOps, Design Thinking... : des méthodes qui font leurs preuves ?
- Responsabilité, éthique : comment surmonter les freins à l'adoption de l'IA ?
- Comment la crise du Covid a influencé les projets de transformation ?

**Romain DUTOT** Responsable Innovation IT **BOUYGUES TELECOM**

**Samir AMELLAL** Global Chief Data Officer **LA REDOUTE**

*En cours de confirmation : Michèle BRENGOU, Coordinateur métier des solutions cognitives, CREDIT MUTUEL*

11h50 - 12h15 Keynote

**Ethique de l'IA : une analyse critique**

**Catherine TESSIER** Chercheuse et référente intégrité scientifique et éthique de la recherche **ONERA**

12h15 - 12h40 Keynote

**Data literacy : le fondement d'une gouvernance efficace des données**

**Jennifer BELISSENT** Ex- Principal Analyst chez Forrester Research, Principal Data Strategist **SNOWFLAKE**

12h40 - 14h00 Déjeuner  
Accès à la zone restauration avec votre Full Pass

## Parcours Expert BIG DATA – Salle Ternes

09h45 - 10h20

### **Automatisation de l'infrastructure sur le cloud ou on-premise**

- Impact du big data et de l'adoption d'architectures "Cloud Native"
- DevOps
- Les outils et les pratiques d'automatisation des infrastructures Cloud Hybrides (Cloud public / privé)

**Alexandre SIGNORET** IBM AIOps & Hybrid Management WW Sales **IBM**

10h20 - 10h55

### **Témoignage de Pôle emploi DSI : apporter de valeur dans un SI complexe au travers de la datavisualisation des données techniques**

- D'une démarche adaptée aux données techniques de métrologie vers l'ouverture d'un selfservice. Quels choix d'outils ?

- Une plateforme adaptée et évolutive
- Quelques exemples de cas d'usages, plan de capacité, consommation des datacenters, ou encore du pilotage des projets

**Samuel BORRELL** Responsable du Département Métrologie, Performance et Supervision au sein de la DSI **POLE EMPLOI**

10h55 - 11h15 Pause

11h15 - 11h50

### **Le passage à une architecture Data Mesh**

11h50 - 12h25

### **Comment Schneider Electric a relevé le défi de déployer une plateforme IoT Big Data fiable et évolutive dans le cloud**

**Dimitri YANCULOVICI** Software Architect (IoT, Cloud, AI) **SCHNEIDER ELECTRIC**

12h25 - 13h00

### **Cas d'usage des données de géolocalisation**

Le projet vise à mesurer l'évolution d'indicateurs fiables et généralement inédits autour de sujets aussi divers que la population, l'urbanisme, la végétalisation, l'énergie, la pollution, ou encore la santé. Ces données généralement lacunaires, issues de sources hétérogènes et multi-formats demandent un long temps manuel d'agrégation. Elles sont aujourd'hui disponibles pour la première fois en un seul portail, entre autres : informations clés de la socio-démographie (nombre de diplômés, répartition des revenus...), nombre de citoyens par catégorie socioprofessionnelle, caractéristiques du bâti de la ville (par année de construction, type d'usage, matériaux...), ventilation du budget annuel d'une ville, taux de vaccination d'une population, le taux de surface végétalisée (des espaces verts et des jardins), etc.

**Chloé CLAIR** CEO **NAMR**

**Baptiste JOURDAN** Co-fondateur **TOUCAN TOCO**

13h00 - 14h00 Déjeuner  
Accès à la zone restauration avec votre Full Pass

## Parcours Retours d'Expérience Métiers BIG DATA - Grand Amphithéâtre

14h00 - 14h25

**La data comme langage commun chez Adidas : comment créer un environnement agile au sein d'une grande entreprise**

**Kamel SALAH** Marketplace Strategy & Analytics **ADIDAS FRANCE**

14h25 - 14h50

**Retour d'expérience (à venir)**

14h50 - 15h15

**France Télévisions : retour sur le déploiement d'une plateforme de Digital Asset Management**

**Matthieu PARMENTIER** Head of Data & Artificial Intelligence **FRANCE TELEVISIONS**

15h15 - 15h40

**Comment GMF Assurances fluidifie l'expérience clients grâce à l'analyse des parcours omnicanaux via les technologies big data et IA**

**Jean Christophe FARKAS** Responsable Pilotage, Reporting & Analyse des Parcours **GMF ASSURANCES – GROUPE COVEA**

**Florent CUETO** Head of Data **GMF ASSURANCES - GROUPE COVEA**

15h40 - 16h10 Pause

16h10 - 16h35

**La culture de la donnée au cœur de la transformation digitale du groupe Foncia**

**Florent SEINE** Chief Data Officer **FONCIA**

**Laure COZANET** Group Data Manager **FONCIA**

16h35 - 17h00

**Retour d'expérience (à venir)**

17h00 - 17h25

**AthenIA Press : comment l'IA transforme la distribution de l'industrie de la presse ?**

Optimiser la rentabilité des éditeurs grâce à une solution d'IA d'aide à la décision, tout en améliorant leur politique RSE en diminuant l'impression de papiers : retour sur le déploiement d'une solution intelligente permettant d'envoyer le volume de magazines adapté à chaque point de vente

**Emmanuel MOUNIER** Président **UNIQUE HERITAGE MEDIA**

**Soline AUBRY** Senior Manager **EKIMETRICS**

## Parcours Retours d'Expérience Métiers AI – Salles Ternes

14h00 - 14h25

**L'IA dans la santé**

14h25 - 14h50

**Détection du cancer de la vessie : donnée d'apprentissage de qualité et machine learning pour un diagnostic précoce et fiable**

- Comment améliorer la détection précoce du cancer de la vessie grâce au machine learning ?

- Comment préparer des données d'apprentissage de qualité pour assurer des diagnostics pertinents et fiables ?
- Quelle boucle d'itération continue de la modélisation à la donnée d'apprentissage, pour améliorer les performances ?

**Edouard D'ARCHIMBAUD** CTO KILI TECHNOLOGY

**Thibaut TROUDE** CTO et Fondateur VitaDX

14h50 - 15h15

**L'intelligence Artificielle pour optimiser les investissements publicitaires : le développement de la business intelligence**

- Comment la business intelligence peut aider à profiter de la pénétration sans précédent du numérique dans les sphères privée et professionnelle de tout à chacun ?
- Comment concilier publicité numérique, qui représente en 2020 plus de la moitié du marché publicitaire en France, et respect de la donnée personnelle ?
- Quel impact sur les équipes marketing et quelles compétences à maîtriser pour rester en phase avec leurs marchés ?

La notion de « mesure de la performance » incarne désormais la clef pour analyser, comprendre et se saisir du potentiel de l'IA & ML marketing selon les nouvelles règles du jeu.

**Arthur DE FRAYSSINET** Fondateur OUICOM\*

15h15 - 15h40

**L'IA au service d'une stratégie immobilière optimisée et durable**

Retour sur le déploiement d'une stratégie immobilière durable, mêlant optimisation génétique, apprentissage par renforcement et environnements de simulations et prenant en compte les objectifs suivants :

- Optimisation des coûts
- Réduction de l'empreinte carbone
- Prise en compte des contraintes métiers
- Bien-être de chaque collaborateur

Comment choisir dans la multiplication des scénarios possibles du fait de la redéfinition des règles et des attentes en matière de travail.

Comment mener et déployer ce projet rapidement (en seulement 3 mois) pour aboutir à son industrialisation ?

**Théo ALVES DA COSTA** Co-Lead chez Data for Good et Manager EKIMETRICS

**Cyril VERON** Leader Data, IA et Machine Learning NATIXIS

15h40 - 16h20 Pause

16h20 - 16h45

**L'IA appliqué à l'e-commerce B2B : utiliser des algorithmes de classifications supervisées permettant de catégoriser les produits**

**Charles DADI**, fondateur, FACTONICS

**Guillaume DUVAL**, Group Master Data Management, MANUTAN

16h45 - 17h10

**L'intelligence artificielle pour l'aide au pilotage des procédés métallurgiques**

**Jean-Loup LOYER**, Chief Data & Analytics Officer, ERAMET

17h10 - 17h35

**Le Deep Learning comme outil pour réaliser un marketing de proximité**

## Parcours Expert AI – Salle Passy

14h00 - 14h40

**IA frugale : entrainer les modèles avec les small data**

14h40 - 15h20

**Nouveau Mayflower - Captain Watson et l'IA au service de la recherche scientifique maritime**

**Eric AQUARONNE** HW Systems Strategy **IBM**

**Guilhem MOLINES** ODM Product Architect **IBM**

15h20 - 16h00 Pause

16h00 - 16h25

**Shapash, librairie Open Source par MAIF, rend les modèles de Machine Learning interprétables et compréhensibles par tous**

Shapash permet :

- Au Data Scientist de comprendre plus facilement ses modèles de partager ses résultats et de valider ses travaux auprès de son sponsor

- A l'utilisateur final de comprendre une recommandation issue d'un modèle grâce à un résumé très facile à lire des critères les plus influents.

Shapash contribue à une IA fiable et plus contrôlée, en fournissant des fonctionnalités qui contribuent à l'auditabilité des modèles. La présentation de la librairie sera complétée d'un partage des cas d'usage MAIF où Shapash est mise oeuvre pour améliorer la relation client.

**Yann GOLHEN** Référent Data Science **MAIF**

16h25 - 16h50

**Enjeux et moyens de l'IA de confiance**

**Guillaume AVRIN** Responsable du département Évaluation des systèmes d'intelligence artificielle  
**LABORATOIRE NATIONAL DE MÉTROLOGIE ET D'ESSAIS (LNE)**

16h50 - 17h15

**IA frugale : vers une nouvelle façon de faire et d'utiliser les chatbots**

L'IA frugale, conçue comme une nouvelle façon de constituer et de gérer les données, est amenée à bouleverser la construction d'agents conversationnels. Son originalité consiste à déplacer la problématique du volume de données nécessaires à l'apprentissage initial vers l'implication des utilisateurs et des experts métier tout au long de la vie d'un chatbot, reposant sur une collaboration homme-machine d'un nouveau genre. Cette collaboration permettra de faire des chatbots des outils pour développer la performance des collaborateurs et la pérennité du savoir dans les organisations.

**Charles TEISSEDRE** Directeur Scientifique **SYNAPSE DEVELOPPEMENT**

17h15 - 17h40

**Comment fluidifier les opérations portuaires grâce aux algorithmes prédictifs ?**



## Programme des Conférences BIG DATA & AI PARIS 2021 Mercredi 29 septembre

### Conférences Stratégiques BIG DATA & AI - Grand Amphithéâtre

09h00 - 09h10 Accueil des participants

09h10 - 09h35

**Can we use data and Artificial Intelligence to improve our democracy?**

**César A. HIDALGO** Director of the Collective Learning Center of the Artificial and Natural Intelligence Institute **UNIVERSITÉ DE TOULOUSE**

09h35 - 10h00

**Quel avenir pour le Deep Learning : l'apport de l'apprentissage auto-supervisé**

**Mathilde CARON** Research Assistant CIFRE **FACEBOOK AI RESEARCH**

10h00 - 10h25

**Utilisation du Big Data dans le suivi de l'épidémie du Covid**

**Guillaume ROZIER** Fondateur **COVIDTRACKER**

10h25 - 10h55 Pause

10h55 - 11h45

**Sobriété numérique, développement durable... : comment concilier enjeux RSE, IA et Big Data ?**

Table ronde

- Comment accélérer l'intégration des enjeux environnementaux et sociétaux dans la stratégie digitale des entreprises ? Quelles actions concrètes mettre en œuvre au sein des organisations ?
- Comment l'IA et le digital peuvent également aider les organisations à porter ces ambitions ?

*Intervenants en cours de confirmation*

11h45 - 12h10

**L'IA quantique by design : un futur proche ?**

12h10 - 12h40

**Cérémonie des Trophées de l'Innovation Big Data & AI**

**Pitch des finalistes : venez voter pour le projet le plus innovant !**

12h40 - 14h00 Déjeuner

Accès à la zone restauration avec votre Full Pass

*Programme en cours d'élaboration, soumis à modifications*

## Parcours Expert BIG DATA – Salle Ternes

09h00 - 09h10 Accueil des participants

09h10 - 09h45

### **Plan de relance : sécurité et conformité des données des projets Big Data**

Pour faire face à l'épidémie du Coronavirus Covid-19, le Gouvernement a mis en place dès le début de la crise, des mesures de soutien aux entreprises et aux salariés, qui continuent aujourd'hui d'être mobilisables. Le plan de relance exceptionnel de 100 milliards d'euros est déployé par le Gouvernement autour de 3 volets principaux : l'écologie, la compétitivité et la cohésion.

**Baptiste JOURDAN** Co-fondateur **TOUCAN TOCO**

**Stéphane TRAINEL** Administrateur ministériel des données et DPO **SECRETARIAT GENERAL DU MINISTERE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DE LA RELANCE**

09h45 - 10h20

### **Maîtriser l'approche serverless**

10h20 - 10h40 Pause

10h40 - 11h15

### **Industrie 4.0 et IA : 1 usine automobile, 1 000 000 000 de modèles de Machine Learning ?!**

10 000 points de soudure dans une voiture, chacune selon ses propres exigences techniques doit être exécutée précisément en fonction de plusieurs paramètres : géométrie, matériaux, épaisseur des couches... La qualité de chacune de ces soudures est critique ; en dépendent les opérations en aval du ferrage et au final la performance opérationnelle et la satisfaction client.

Pour 1 seule usine, 1 000 voitures par jour, comment assurer la qualité et la durabilité de chacun des 10 millions de points de soudure ? C'est un vrai défi en termes de coût et d'efficacité. L'IoT et l'Intelligence Artificielle en théorie y répondent très bien ; encore faut-il être en mesure d'industrialiser ces solutions à l'échelle et dans la dynamique du métier.

**Denis MOLIN** Principal Data Scientist EMEA **TERADATA**

**Serigne GAYE** Senior Industry Consultant EMEA **TERADATA**

11h15 - 11h50

### **De la saturation à l'information : les challenges de la « datafication »**

Les données non fiabilisées qui s'introduisent en quantités massives dans les flux de données numériques déstabilisent les entreprises avec des coûts non maîtrisés, une perte d'efficacité et le risque d'être condamnées à une amende pour non-respect de la réglementation sur les données. Quelles sont les problématiques auxquelles les entreprises doivent encore répondre pour pouvoir enfin faire rimer volume avec valeur ?

**Christophe TOUM** Senior Director Product Management **TALEND**

11h50 - 12h25

### **Le no-code au service de l'analytique. Illustration avec le process mining appliqué à l'analyse du parcours patient au sein de l'hôpital HULA.**

**David BALTAR BOILEVE** Data scientist et business analyst **HOSPITAL UNIVERSITARIO LUCUS AUGUSTI**

**Nicolas MARZIN** Senior Director, Office of the CTO **TIBCO**

12h25 - 14h00 Déjeuner  
Accès à la zone restauration avec votre Full Pass

## Parcours Retours d'Expérience Métiers BIG DATA - Grand Amphithéâtre

14h00 - 14h25

### **AMF : comment le Big Data et l'IA aident le régulateur des marchés dans ses missions**

L'AMF est dotée d'une plateforme Big Data lui permettant d'intégrer, de préparer et d'analyser des volumes de données considérables.

Grâce à son infrastructure technique, l'AMF a notamment pu développer des algorithmes capables de détecter des sites d'investissement frauduleux, de reconstituer l'état du marché à chaque microseconde, d'exploiter des données non structurées comme les rapports ou communiqués de presse des sociétés cotées, ou encore d'analyser les graphes des liens entre les investisseurs.

**Iris LUCAS** Responsable Pôle Data Intelligence - Direction des Données et de la Surveillance **AMF**

**Joshua MIFSUD-COUCHAUX** Data Scientist – Pôle Data Intelligence - Direction des Données et de la Surveillance **AMF**

14h25 - 14h50

### **Retour d'expérience (à venir)**

14h50 - 15h15

### **Cegid : retour sur le déploiement d'une plateforme data unifiée**

Données déstructurées provenant de multiples formats, de différentes applications ou ERP et stockées sur de multiples bases de données et serveurs... comment répondre aux enjeux de gestion de coûts et au vieillissement des infrastructures ?

**Félix SPORTELLI** Directeur R&D **CEGID**

15h15 - 15h40

### **Adeo-Leroy Merlin : comment cartographier dynamiquement un système d'information pour en reprendre le contrôle, le faire évoluer et le migrer vers le Cloud**

**Laurent OSTIZ** Global Chief Data Officer **ADEO-LEROY MERLIN**

15h40 - 16h10 Pause

16h10 - 16h35

### **Azqore : comment le DataHub de plusieurs dizaines de banques privées met à disposition une plateforme de Self-Services BI**

Comment Azqore traite les opérations de Back Office de dizaines de Banques Privées au niveau international, depuis des data hubs, en Suisse et à Singapour : mise à disposition de son Datalake afin de démocratiser l'Advanced Analytics avec la datavisualisation et la Self BI.

Une autonomie opérationnelle qui permet aux métiers de maîtriser et de contrôler le cycle de vie complet de leurs données, de la restitution à l'extraction, et d'accéder aux fonctions de data management dans le même outil (contrôler en temps réel les habilitations, la sécurité de la donnée de bout-en-bout, qui fait quoi avec les données et la traçabilité des usages)

**Ludovic MARTIN** Chief Data Officer **AZQORE SUISSE**

**Pascal EXERTIER** Directeur général **AZQORE SUISSE**

16h35 – 17h00

### **Bâtiments intelligents : utiliser les données issues des capteurs pour anticiper les dangers**



## Parcours Retours d'Expérience Métiers AI – Salles Ternes

14h00 - 14h25

**Améliorer l'expérience client dans un centre d'appel grâce à la transcription d'une conversation en temps réel dans un système d'information**

**Grégoire PERRET**, Directeur des Systèmes d'information (CIO), **Chronopost**

14h25 - 14h50

**Challenge IA 4 Industry : comment l'hybridation entre les modèles physiques et le ML permet la création de capteurs virtuels pour la gamme Falcon de Dassault**

- Présentation du challenge IA 4 Industry : des besoins de Dassault à la constitution du consortium
- Comment créer de la valeur au travers des capteurs virtuels générés par l'IA
- L'hybridation des modèles physique et ML : une approche complémentaire
- Du préprocess au stacking en passant par les Igbm : présentation de l'approche réalisé

**Antonin BRAUN** CTO **AQUILA**

**Stéphane NACHAR** Data Scientist **DASSAULT AVIATION**

**Martin GHIENNE** Maître de Conférences **SUPMECA**

14h50 - 15h15

**Plateforme data / gouvernance de l'IA**

**Suez et Microsoft**

15h15 - 15h40

**La mise en œuvre d'une démarche MLOps efficace intégrant le déploiement d'une IA responsable et son contrôle dans le temps**

Expérience et enseignements quant à la mise en place des grands principes structurants d'une démarche MLOps afin d'assurer le développement, le déploiement et l'industrialisation de cas d'usage Data et IA, le tout dans un cadre compatible avec les exigences d'une IA digne de confiance.

**Gregory ABISROR** Associé Technology & Analytics **DELOITTE**

**Florian LAGARDERE** Manager Big Data et AI **ALLIANZ FRANCE**

15h40 - 16h20 Pause

16h20 - 16h45

**Innovation & design : comment Decathlon explore le potentiel de l'IA dans la création**

**Charles CAMBIANICA** Lead Designer **DECATHLON ADVANCED DESIGN**

16h45 - 17h10

**L'IA dans la grand distribution**

17h10 - 17h35

**La traduction automatique : un vecteur incontournable de l'exportation**

## Parcours Expert AI – Salle Passy

14h00 - 14h40

**Recent advances in Earth Observation - AI and how can businesses benefit from it**

The explosion of the New Space industry is opening up space technology to industries that traditionally do not have access to space. This has made satellite data available more frequently, at a much much affordable price point. Along with numbers, advances in sensor technology have also made new solutions possible especially with radar and hyperspectral satellites sensors. Combining these advances with AI we are beginning to reach the levels of accuracy and operational requirements needed for day to day decision-making in many businesses.

We will present how the latest advances in space technologies & AI help us create solutions that are accurate at field level yet scalable globally with a real use case in agriculture with our partner.

**Jyotsna Budideti** CEO & co-founder **SPACESENSE**

**Pierre Arbelet** Technical Lead **GREENBACK**

14h40 - 15h20

**Quantum Machine Learning in the NISQ era**

**Nicolas GAUDE** Co-fondateur et CTO **PREVISION.IO**

15h20 - 16h00 Pause

16h00 - 16h25

**Cybersécurité en temps réel : l'apport du Machine Learning**

- Quels sont les risques pour les plateformes eCommerce qui subissent des attaques de Credential Stuffing ?

- Pourquoi utiliser les modèles non supervisés de détection d'anomalie pour détecter les attaques d'account takeover ?

- Quel algorithme utiliser pour identifier et bloquer la partie malicieuse du trafic en temps réel ?

**Antoine VASTEL** Engineering Manager **DATADOME**

**Konstantina KONTOUDI** Lead Data Scientist **DATADOME**

16h25 - 16h50

**MLOPS et les Maturity Models - exemple de la mise en place d'un module de prévision de consommation**

**Fakher HANNAFI** Data/ML Engineer **DEVOTEAM**

16h50 - 17h15

**Un chalut intelligent pour choisir ses poissons**

17h15 - 17h40

**Le réseau neuronal "liquide" est-il capable de s'adapter à la variabilité des systèmes du monde réel ?**