

IA : le passage à l'échelle est en train de rebattre les cartes du marché

Adoptée massivement, l'intelligence artificielle entre dans une phase plus exigeante : celle du passage à l'échelle. Un basculement qui révèle les fragilités des organisations et redessine déjà les équilibres du marché.



Emilie Pierre-Desmonde
Directrice du salon
Big Data & AI Paris

L'intelligence artificielle s'est imposée en peu de temps comme un sujet central pour les entreprises. Les usages se sont multipliés, les investissements ont suivi, et les technologies ont atteint un niveau de maturité qui permet désormais d'envisager des déploiements à grande échelle. Gartner prévoit ainsi 2,52 trillions de dollars de dépenses mondiales en 2026.

Pour autant, la création de valeur reste inégale. L'IA fonctionne, mais son intégration dans les opérations est plus complexe que prévu. L'accès des collaborateurs à ces outils a fortement progressé en 2025, et les attentes en matière de passage à l'échelle sont désormais très élevées. Mais le passage du prototype à la production révèle des difficultés qui n'étaient pas visibles dans les phases d'expérimentation.

Des freins désormais structurels

Le principal frein n'est plus technologique, mais structurel. Il tient d'abord à la donnée, sa qualité, sa disponibilité, sa structuration, mais aussi aux architectures, souvent hétérogènes, et à la difficulté de connecter les modèles aux systèmes existants. À cela s'ajoutent des

enjeux de gouvernance, de sécurité, de maîtrise des coûts et, de plus en plus, de conformité réglementaire. L'entrée en application progressive de l'AI Act européen contribue à structurer ces exigences et inscrit l'IA dans un cadre plus proche des standards industriels.

Cette évolution est encore renforcée par l'émergence de systèmes d'IA autonomes «agents», capables d'agir dans des environnements complexes, et qui rendent plus critiques encore les questions de gouvernance, d'architecture et de fiabilité des données.

Un moment de vérité pour les organisations

Ce contexte fait évoluer la manière dont les entreprises abordent l'IA. Après une phase d'exploration, souvent rapide, les organisations cherchent désormais à stabiliser, prioriser et industrialiser. La question n'est plus seulement celle des cas d'usage, mais des conditions dans lesquelles ils peuvent être déployés de manière fiable et durable. Dans de nombreuses entreprises, ce changement marque un moment de vérité. Les arbitrages deviennent plus structurants, les priorités plus sélectives, et les projets sont de plus en plus attendus sur leur capacité à produire des résultats concrets.

Une chaîne de valeur en recomposition

Cette évolution se traduit également dans la chaîne de valeur data et IA. Les entreprises expriment un besoin croissant de solutions capables de s'intégrer à

l'ensemble de leur environnement : infrastructures, plateformes de données, outils de gouvernance, systèmes métiers.

Dans ce contexte, les acteurs qui parviennent à articuler ces différentes briques (données, infrastructures, modèles et usages) trouvent plus facilement leur place que ceux qui restent positionnés sur des offres isolées.

Des lieux d'échange qui deviennent structurants

Cela se traduit aussi par une évolution des formats d'échange. Les entreprises recherchent davantage de retours d'expérience, de cas concrets, de discussions opérationnelles. Les lieux où ces échanges s'organisent prennent une importance particulière. C'est ce que nous observons à Big Data & AI Paris. Les attentes se déplacent vers des sujets de gouvernance, de plateformes de données, d'architecture et de transformation. Cette évolution reflète un changement plus large : l'IA est de moins en moins abordée comme un sujet isolé, et de plus en plus comme une composante d'un système.

Le passage à l'échelle ne relève donc pas uniquement d'une question technologique. Il engage des choix d'organisation, d'investissement et de positionnement. C'est dans cette capacité à se structurer que se joue désormais l'écart entre les entreprises.

Participer à Big Data & AI Paris
bigdataparis.com

BiGDATA & Ai
PARIS

15-16
SEPT.
2026