

BIGDATA & AI

■ P A R I S ■

CALL FOR SPEAKERS – APPEL À CANDIDATURE Proposition d'un sujet BIG DATA

L'évènement **Big Data & AI PARIS 2024** se tiendra les 15 et 16 octobre prochains au Parc des Expositions à Paris - Porte de Versailles.

Afin de proposer une intervention sur la partie BIG DATA des conférences, **veuillez remplir le formulaire ci-dessous et le renvoyer à Jade BERRE**, Responsable Conférences - jade.berre@rxglobal.com. Tous les champs doivent impérativement être renseignés.

Les propositions d'interventions sont soumises à validation. L'équipe éditoriale de BIG DATA & AI PARIS sélectionnera parmi les propositions de contribution, celles qui sont les plus innovantes et répondent le mieux aux objectifs du programme de conférences.

Les clés d'une intervention réussie :

Retour d'expérience : l'utilisateur est présent sur scène pour présenter son projet

- Un cas concret d'utilisation de la donnée innovant pour souligner l'impact positif de création de valeur (aspect business) ainsi que les bénéfices métiers ;
- Détail de l'architecture, méthodologie, choix critique des solutions technologiques mises en œuvre (avantages vs inconvénients)
- Le retour d'expérience est centré sur les problématiques rencontrées par l'utilisateur et comment il y a répondu. L'utilisateur est donc nécessairement présent à la tribune pour présenter son projet.
- Afin d'être pertinents pour l'audience, les use-cases présentés sur Big Data Paris doivent nécessairement être au stade de l'industrialisation et un retour sur investissement concret est requis.

Keynote stratégique

Un point de vue innovant

Un speaker reconnu pour son expertise en France et à l'international

BIGDATA & AI

- P A R I S -

CONTACT EN CHARGE DE L'INTERVENTION

Prénom :

Téléphone :

Nom :

Emails (+ contacts à mettre en copie) :

Fonction :

Société :

VOUS PROPOSEZ UN RETOUR D'EXPERIENCE ?

Durée de l'intervention : 25 minutes (session de questions-réponses incluse)

Le but de cette intervention est de présenter un Retour d'expérience Utilisateur. Si vous êtes une entreprise fournisseur / conseil, votre client sera donc nécessairement intervenant lors de la conférence. Des interventions en duo Client/Fournisseur sont possibles.

Par respect pour l'audience, attention néanmoins à éviter toute présentation de votre solution ou de vos activités, **la conférence n'est pas un atelier**.

VOUS VOUS POSITIONNEZ SUR (1 CHOIX)

- Parcours Business** : déploiement et implémentation concrète d'un use-case Big Data. Comment il transforme l'organisation et les métiers ainsi que les outils et technologies utilisées.
- Parcours Expert** : algorithmes, API, présentation des choix technologiques, infrastructure, architecture.

INTERVENANT(S) PROPOSÉ(S)

Prénom :

Téléphone :

Nom :

Emails (+ contacts à mettre en copie) :

Fonction :

Société :

Lien vers profil LinkedIn :

- Photo** en pièce jointe en haute définition (minimum 1 Mo / 300 dpi)

Bio (5-10 lignes) :

BIGDATA & AI

- P A R I S -

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

DESCRIPTION DU PROJET

- **Titre proposé pour l'intervention** (celui-ci doit inclure des mots clés du projet et à quelle problématique cela répond, l'audience doit comprendre dans quelle mesure c'est innovant) :

.....
.....

- **Abstract - résumé de 10 lignes maximum** : (En quelques lignes, expliquer la problématique à laquelle on répond, quelles sont les méthodes utilisées, obstacles rencontrés, technologies mobilisées, résultats, retour sur investissements, étapes à venir...)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

- **Ce projet est-il industrialisé ?**

.....

- **Plus précisément, à qui s'adresse votre intervention ? (fonction/secteur)**

.....

BIGDATA & AI

■ P A R I S ■

- Pourquoi votre présentation sera perçue par votre cible comme étant pertinente ?
Apports que retirera l'audience à l'issue de votre intervention (méthode, stratégie) : il s'agit de souligner ce qui est innovant.

.....

- Objectifs du projet : problématique de départ (problématique métier ? Client ?)

.....

.....

.....

- Présentation du projet :

Cette présentation devra notamment contenir les informations suivantes :

- Décrire le caractère Big Data du projet
- Ressources mises à disposition : compétences humaines, outils techniques
- Choix technologiques et méthodologiques (veuillez bien détailler la stack technique/choix technologiques mobilisés).
- Résultats qui seront présentés et calendrier de déploiement

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- Comment ce use-case transforme les métiers et/ou les usages :

.....

.....

.....

.....

- Valorisation observée de la donnée :

.....

.....

.....

- Etapes à venir et démarche Big Data dans l'entreprise :

.....

.....

BIGDATA & AI

- P A R I S -

- **Autres informations entourant le projet :**

.....
.....
.....
.....

- **Références du speaker (conférences passées, liens vers des vidéos, articles en ligne...) :**

.....
.....

DOCUMENTS COMPLEMENTAIRES A JOINDRE AU DOSSIER DE PRESENTATION

Visuels illustrant le projet (photos, schémas...)

Autres annexes :

VOUS PROPOSEZ UNE KEYNOTE STRATEGIQUE ?

Durée de l'intervention : 20 minutes (questions-réponses incluses)

Par respect pour l'audience, attention néanmoins à éviter toute présentation de votre solution ou de vos activités, **la conférence n'est pas un atelier.**

VOUS VOUS POSITIONNEZ SUR (1 CHOIX)

Conférences stratégiques

Parcours Expert

INTERVENANT(S) PROPOSÉ(S)

Prénom :

Téléphone :

Nom :

Email (+ personnes à mettre en copie) :

Fonction :

Société :

Lien vers profil LinkedIn :

Photo en pièce jointe en haute définition (environ 1 Mo / 300 dpi)

Contact intervention conférence : Jade BERRE - jade.berre@rxglobal.com

BIGDATA & AI

- P A R I S -

Bio (5-10 lignes) :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- **Intitulé proposé pour l'intervention :**

.....

.....

- **Abstract - résumé de 10 lignes maximum :**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- **Plus précisément, à qui s'adresse votre intervention ?**

.....

.....

- **Pourquoi votre présentation sera perçue par votre cible comme étant pertinente ? Apports que retirera l'audience à l'issue de votre intervention (méthode, stratégie...)**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

BIGDATA & AI

■ P A R I S ■

- Références du speaker (conférences passées, liens vers des vidéos, articles en ligne...) :

.....
.....
.....