



COMMUNIQUE DE PRESSE

BIG DATA & AI PARIS 2025 : Cédric Villani en keynote d'ouverture et lancement d'une zone inédite d'accompagnement des PME

Deux jours pour inspirer et accompagner l'écosystème de l'IA et du Big Data, avec conférences, ateliers pratiques et le soutien de partenaires institutionnels ainsi que de nombreux intervenants mobilisés

Paris, le 16 septembre 2025 – À moins d'un mois du salon Big Data & AI Paris 2025 (1er-2 octobre, Pavillon 3, Paris Expo Porte de Versailles), RX France dévoile les nouveautés de cette 14^e édition phare de l'IA et du big data. Le salon confirme son rôle de hub incontournable pour l'écosystème : entre conférences d'inspiration et dispositifs concrets d'accompagnement, il met l'IA et la Big Data à portée de tous.

Cédric Villani animera la keynote d'ouverture

Mathématicien et ancien député, Cédric Villani donnera le coup d'envoi du salon le mercredi 1er octobre dès 9h. Ancien président de l'Office parlementaire d'évaluation des choix scientifiques et technologiques, il a largement contribué au développement de l'IA et du Big Data en France. Sa présence apportera un éclairage stratégique et inspirant pour l'ensemble des professionnels présents à cette édition.

Une Zone Accompagnement PME pour concrétiser l'IA

Dans le prolongement de la stratégie nationale Osez l'IA, la nouvelle [Zone Accompagnement PME](#) vise à transformer l'intention en action. Certifiée par le plan gouvernemental et intégrée au programme Ambassadeurs, elle confirme le rôle stratégique du salon dans l'accompagnement concret des PME.

La zone offre aux entreprises un accès direct aux acteurs clés via des pods d'exposants, une scène de pitches, des ateliers pratiques et un espace de networking pour découvrir des retours d'expérience et des solutions concrètes adaptées à leur organisation.

Elle réunira institutions, éditeurs, cabinets, organismes de formation et opérateurs régionaux, tous mobilisés pour proposer aux TPE/PME des solutions concrètes, accessibles et adaptées à

leurs réalités. L'objectif : accélérer leur transformation numérique et IA grâce à un écosystème mobilisé.

Elle s'appuie sur un réseau solide de partenaires institutionnels et sectoriels : **Osez l'IA, Mission French Tech, Bpifrance, French Fab, Numeum, CCI Paris Île-de-France**, ainsi que le label "**Je choisis la French Tech**". Des experts partageront leurs conseils et retours d'expérience pour accompagner l'adoption de l'IA et l'accès aux dispositifs de formation, financement et accompagnement technologique.

« Avec la Zone Accompagnement PME, nous voulons rendre l'IA concrète et accessible. En deux jours, une dirigeante ou un dirigeant de PME peut repartir avec des contacts, des solutions et des idées immédiatement actionnables, » souligne **Émilie Pierre-Desmonde**, Directrice du salon Big Data & AI Paris.

Une programmation enrichie de nouveaux speakers

Avec déjà près de 100 speakers confirmés, [la programmation](#) s'enrichit de nouveaux intervenants parmi lesquels :

- Ambre ASSOR - Chercheuse post-doctorale, INRIA, CNRS, Université Paris-Saclay
- Thomas COTTINET – Directeur, Ecolab
- Yann LEHELLE – Co-fondateur & CEO, Probabl
- Paul MIDY – Député et membre du Conseil national de l'IA et du numérique
- Sylvie HOULIERE MAYCA – Vice-Présidente et Directrice Générale France-Middle East-Africa & BeLux, OVH CLOUD
- Dr. Sarah WATSON, MD, PhD – Médecin-chercheuse, Institut Curie

Des partenaires éditoriaux tels que **France Digitale, Impact AI, Campus Cyber et l'Université Paris-Saclay** accompagnent également cette édition 2025 dans la conception du programme *Innovative Minds – The Big Data & AI Summit*, en apportant leur expertise et des contenus exclusifs.

Le deuxième numéro des cahiers *Insiders* est disponible

La collection éditoriale annuelle [The Big Data & AI Insiders](#) se poursuit avec un deuxième numéro intitulé « *IA, Data & Santé : l'heure de la démocratisation* ». Ce cahier explore comment l'intelligence artificielle transforme la médecine – de la recherche au diagnostic, en passant par le suivi des patients – et ouvre la voie à une santé de plus en plus personnalisée.

L'édito d'**Émilie Pierre-Desmonde** souligne que ce secteur est à la fois prometteur et sensible, car il touche à l'intime : données, corps et vies. La démocratisation ne concerne plus seulement les technologies, mais aussi leurs usages concrets dans les pratiques médicales et le quotidien des patients.

Téléchargeable tout au long de l'année, cette série de cahiers complète le programme du salon *Innovative Minds – The Big Data & AI Summit* et offre un panorama des usages émergents, des

témoignages d'acteurs pionniers et des éclairages sur les enjeux d'éthique, d'adoption et de souveraineté des données.

Informations pratiques

Lieu : Paris Expo Porte de Versailles – Pavillon 3

Dates : 1er et 2 octobre 2025

Site web : www.bigdataparis.com

Contact presse

[Joanna Kirk](#) pour toute demande d'invitation presse.

A propos de RX

[RX](#) est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

[RX France](#) organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet, Big Data & AI Paris, World AI Cannes Festival et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.*

La volonté de [RX](#) est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France