



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Big Data & AI Paris 2025 : Souveraineté numérique, IA frugale et innovation responsable au cœur d'une édition stratégique

L'édition 2025 dévoile ses nouveautés : parcours visiteurs optimisés, focus PME, IA quantique, et lancement d'Insiders, une nouvelle collection éditoriale dédiée aux grandes tendances

Paris, le 11 juillet 2025 – La 14e édition du salon Big Data & AI Paris, organisée par RX France, se tiendra les 1er et 2 octobre 2025 au Pavillon 3 de Paris Expo Porte de Versailles. Cet événement majeur, devenu incontournable pour l'écosystème de la data et de l'intelligence artificielle, dévoile aujourd'hui les grandes thématiques qui rythmeront ces deux journées de rencontres, d'échanges et d'expertises.

Dans un contexte marqué par une accélération sans précédent de l'IA générative et une prise de conscience accrue des enjeux éthiques et environnementaux, l'édition 2025 sera centrée sur trois axes majeurs : la souveraineté numérique, l'IA frugale et responsable, ainsi que l'essor de l'open source.

Trois grandes thématiques structurantes pour 2025 :

- **Souveraineté Numérique Européenne** : Face aux défis de dépendance technologique et de régulation, Big Data & AI Paris s'engage à fournir aux décideurs et professionnels une réflexion approfondie et des solutions concrètes pour renforcer l'indépendance stratégique de l'Europe en matière de données et d'IA.
- **IA Frugale et Innovation Responsable** : À l'heure où les modèles d'IA nécessitent des ressources toujours plus importantes, cette édition mettra en avant les approches innovantes permettant de concilier performance, responsabilité écologique et accessibilité technologique.
- **Open Source et Intelligence Collaborative** : Big Data & AI Paris 2025 valorisera l'émergence et la structuration des communautés open source dans l'IA, soulignant leur rôle stratégique dans la démocratisation technologique et la stimulation de l'innovation ouverte.

Innovative Minds – Un programme premium enrichi : Le programme Innovative Minds – The Big Data & AI Summit proposera une sélection de plus de 60 sessions réparties en trois formats clés :

- **Leaders Talks** : interventions stratégiques d'acteurs majeurs sur les impacts sociétaux, économiques et réglementaires de l'IA.
- **Use-Cases** : partages d'expériences pratiques de mise en œuvre de solutions big data et IA par des entreprises de divers secteurs.
- **Expert Sessions** : conférences approfondies sur les innovations technologiques et méthodologiques émergentes telles que l'IA quantique, l'IA frugale, la cybersécurité ou encore les architectures open-source.

Des intervenants prestigieux confirmés : Parmi eux, Florian Douetteau (Dataiku), Alexandra Bensamoun (Ministère de la Culture), Inès Leonarduzzi (Digital For The Planet), Vincent Champain (Framatome), Annabelle Gérard (Stellantis), Yann Bonnet (Campus Cyber) et bien d'autres.

Des nouveautés pour l'édition 2025 :

- Des parcours personnalisés avec tours guidés dédiés pour une expérience visiteur optimisée.
- Un accent renforcé sur les initiatives inclusives et les cas d'usage spécifiquement adaptés aux PME.
- Un espace inédit consacré à l'IA quantique et aux technologies émergentes, offrant un aperçu des futures ruptures technologiques.
- Des partenaires éditoriaux tels que France Digitale, Impact AI, Campus Cyber et l'Université Paris Saclay accompagnent cette édition 2025 dans la conception du programme "Innovative Minds – The Big Data & AI Summit", apportant une expertise et des contenus exclusifs pour cette édition.

« **Insiders** », une nouvelle collection éditoriale exclusive : Cette édition 2025 voit également le lancement de **The Big Data & AI Insiders**, une série de cahiers numériques spécialisés publiés tout au long de l'année pour approfondir les enjeux structurants du secteur. [Le premier numéro](#), dédié aux **Agents IA**, propose un état des lieux complet de cette technologie émergente à travers des analyses, entretiens et décryptages exclusifs.

Parmi les thèmes abordés dans ce premier numéro :

- **Des retours d'expérience concrets**, comme celui de la banque singapourienne DBS, pionnière dans l'utilisation d'agents IA à grande échelle (en février 2025, elle annonçait ainsi le remplacement de 4 000 employés par des systèmes d'agents, la technologie leur permettant de créer en retour 1 000 postes supplémentaires).
- **Des chiffres clés** : par exemple, en 2024, Reuters estimait ainsi la pénurie de talents IA à 50 % des offres mondiales d'emplois et la demande en formation (« upskilling ») à 70 % des effectifs existants des entreprises.

- **Des éclairages experts**, notamment celui de Stéphane Bout (McKinsey), qui souligne que « l'accompagnement du changement pour les collaborateurs sera un pilier essentiel du processus de transformation vers l'IA agentique ».
- **Un questionnement approfondi** sur l'équilibre futur entre collaborateurs humains et systèmes autonomes d'IA.

Ces cahiers Insiders constituent une ressource complémentaire essentielle, accessible toute l'année, pour préparer au mieux la participation au salon Big Data & AI Paris 2025.

« Cette édition 2025 réaffirme l'ambition de Big Data & AI Paris : être un lieu stratégique où la réflexion rencontre l'action, pour accompagner efficacement les entreprises et les institutions dans leur transformation numérique et sociétale », déclare **Émilie Pierre-Desmonde**, **Directrice du salon**.

Informations pratiques : Lieu : Paris Expo Porte de Versailles – Pavillon 3

Dates : 1er et 2 octobre 2025

Site web : www.bigdataparis.com

Contact presse : [Joanna Kirk](#) pour toute demande d'invitation presse.

A propos de RX

[RX](#) est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

[RX France](#) organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet, Big Data & AI Paris, World AI Cannes Festival et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.*

La volonté de [RX](#) est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France