



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Big Data & AI Paris clôture sa 15e édition : de l'expérimentation à l'exécution, les nouveaux arbitrages data et IA des entreprises

Après deux jours d'échanges sur les nouveaux usages de la data et de l'IA, Big Data & AI Paris annonce pour 2027 le lancement de son Programme Acheteurs, destiné à renforcer les rencontres qualifiées entre décideurs et acteurs technologiques.

Paris, le 17 septembre 2026 - Big Data & AI Paris a clôturé ce mercredi sa 15e édition à Paris Expo Porte de Versailles.

Cette année, Big Data & AI Paris avait placé l'exécution au cœur des échanges: comment passer des expérimentations data et IA à des usages intégrés aux opérations, gouvernés et créateurs de valeur. Les journées du 15 et 16 septembre ont montré que cette transition est engagée, et qu'elle repose sur des arbitrages de plus en plus concrets autour des données, des agents, de la sécurité, des infrastructures et surtout du ROI.

Mistral AI, Dust, Kyutai, H Company, Scaleway, Probabl ou encore Prisme.ai étaient présents aux côtés de grands groupes comme AXA, BNP Paribas, Danone, L'Oréal, SNCF, Renault, Airbus, Thales et Schneider Electric.

« Cette édition 2026 marque une nouvelle étape pour Big Data & AI Paris. Dès la première journée, les salles de conférences et de workshops étaient pleines. Les exposants nous ont aussi fait part de la qualité du visitorat rencontré sur leurs stands, avec des interlocuteurs plus seniors venus avec des rendez-vous et des projets identifiés. Cette densité d'échanges confirme le rôle du salon comme point de rencontre entre les acteurs technologiques et les entreprises confrontées aux arbitrages très concrets du passage à l'échelle. » déclare **Émilie Pierre-Desmonde, Directrice de Big Data & AI Paris.**

Les temps forts de cette 15e édition

Parmi les sujets qui ont particulièrement marqué cette édition.

L'IA agentique s'installe dans les réflexions des entreprises.

Au-delà des démonstrations, les échanges ont porté sur son intégration dans les systèmes d'information et les processus métiers, mais aussi sur les responsabilités qu'elle implique. Jusqu'où laisser agir un agent ? Comment tracer ses décisions et ses actions ? Quand maintenir une validation humaine ? Ces questions ont traversé plusieurs interventions consacrées à l'évolution des organisations, à la gouvernance et à l'adoption responsable de l'IA.

L'essor des agents remet la data et la connaissance au premier plan.

Les retours d'expérience de JCDecaux, Oney Bank, Airbus, EDF, Orano ou AXA ont montré que les nouveaux usages de l'IA reposent d'abord sur la capacité des entreprises à rendre leurs données et leurs connaissances accessibles, fiables et contextualisées. Data Products, gouvernance distribuée, architectures temps réel, couches sémantiques et documentation deviennent des briques essentielles pour permettre aux métiers comme aux agents d'exploiter ces actifs.

Les difficultés historiques de la data n'ont pour autant pas disparu. Qualité, ownership, accessibilité ou documentation restent des freins très concrets. À mesure que les entreprises cherchent à rendre leurs données et leurs connaissances exploitables par les agents, de nouvelles questions apparaissent : comment capter le savoir métier, fournir le bon contexte ou garder la maîtrise de systèmes capables d'agir de manière plus autonome ?

Sécurité, souveraineté et maîtrise des infrastructures prennent une importance croissante.

La généralisation des usages de l'IA, la génération de code et l'autonomie croissante des agents élargissent le périmètre des risques à gérer. Plusieurs interventions ont abordé la protection des données et des modèles, le rôle des RSSI face à des usages plus diffus et les mécanismes de contrôle nécessaires lorsque les agents commencent à agir dans le système d'information.

La souveraineté est également restée au cœur des arbitrages. Scaleway, Groupe BPCE et l'INSEE ont confronté leurs perspectives autour du cloud et de l'IA open source souveraine, tandis qu'EDF a présenté son approche d'une IA souveraine au service des métiers. Une table ronde organisée avec Allianz a également réuni Caisse des Dépôts, URSSAF et Linxens autour des enjeux de sécurité, de souveraineté et de dépendance aux hyperscalers.

Le passage de l'expérimentation à des usages intégrés reste progressif.

Les discussions sur le ROI ont reflété une évolution des attentes : moins accumuler les cas d'usage que déterminer lesquels méritent réellement d'être déployés, avec quelle architecture et à quel coût. BNP Paribas a notamment présenté son approche pour identifier et arbitrer les cas d'usage data et IA stratégiques et rentables, tandis qu'EDF et Crédit Agricole ont partagé leurs expériences du passage des premières mises en production à des usages plus largement intégrés.

En parallèle de ces problématiques d'entreprise, la recherche continue d'ouvrir de nouveaux champs. Kyutai a notamment présenté ses travaux sur les World Models, qui cherchent à mieux ancrer les systèmes d'IA dans le monde physique.

Une édition recentrée sur les décideurs et les mises en relation

Ce bilan éditorial s'inscrit dans le repositionnement engagé en 2026 par Big Data & AI Paris, avec un accès visiteur payant, une programmation davantage centrée sur les problématiques opérationnelles et une volonté de favoriser des échanges plus qualifiés entre décideurs et acteurs technologiques.

Les retours recueillis pendant le salon convergent sur ce point : au-delà de la veille technologique, les participants viennent confronter des choix, rencontrer leurs partenaires et identifier de nouvelles solutions dans un marché qui évolue rapidement.

Mick Levy, Directeur Stratégie & Innovation chez Orange Business, résume : *« L'IA évolue très vite et les entreprises ont besoin de repères pour comprendre comment l'intégrer et créer de la valeur durable. Avec l'accélération de l'IA agentique, Big Data & AI Paris leur permet de mieux comprendre le marché, confronter les approches et éclairer leurs décisions. »*

Pour **Thomas Renoux, Head of Data de Danone**, le salon permet *« de savoir ce qui existe sur le marché pour challenger nos providers et rester à la page »*. Il ajoute : *« je profite des stands, de la présence de certains de nos partenaires, pour échanger de manière plus efficace, poser quelques questions, prendre des contacts »*.

Côté exposants, **Robin Eguren, Manager Senior chez Square Management**, souligne : *« Les personnes qu'on a rencontrées sont de bons niveaux, décisionnaires chez nos clients. [...] Donc c'est pile notre cœur de clientèle. À l'échelle du marché de l'IA en France, il y a des acteurs très importants qui sont représentés, des géants du marché comme des solutions plus de niche, tout autant de partenaires avec lesquels on a envie de travailler. »*

Cette logique de rencontres plus ciblées s'est prolongée le 15 septembre au soir lors d'un rendez-vous networking informel réunissant des décideurs présents sur le salon, à l'occasion duquel Big Data & AI Paris a annoncé la prochaine étape de son dispositif.

En 2027, Big Data & AI Paris lancera son Programme Acheteurs

Big Data & AI Paris lancera en 2027 son Programme Acheteurs – Hosted Buyers Program.

Le dispositif permettra de qualifier plus précisément les besoins des décideurs participants, d'organiser des parcours personnalisés de rendez-vous one-to-one ciblés et de leur proposer un accompagnement dédié. L'objectif : faciliter les rencontres entre entreprises porteuses de projets et acteurs technologiques susceptibles d'y répondre.

« Le marché a évolué : les entreprises ne viennent plus seulement chercher de l'inspiration autour de la Data et de l'IA, elles viennent avec des décisions à prendre et des projets à faire avancer. Notre ambition est que Big Data & AI Paris devienne toujours plus utile dans cette phase d'exécution. Avec le Programme Acheteurs, nous allons pouvoir qualifier plus finement les besoins en amont et provoquer davantage de rencontres pertinentes entre les décideurs et les acteurs capables d'y répondre. C'est une nouvelle étape dans notre ambition de faire de Big Data & AI Paris la plateforme d'affaires de référence de l'écosystème Data & IA. » conclut **Émilie Pierre-Desmonde, Directrice de Big Data & AI Paris.**

Big Data & AI Paris 2026 en chiffres

La 15e édition de Big Data & AI Paris a réuni :

- 9 800 participants
- 130 exposants et sponsors
- 39 partenaires
- 300 speakers
- 182 conférences, tables rondes et workshops
- 600 rendez-vous d'affaires

Save the date

La 16e édition de Big Data & AI Paris aura lieu les 28 et 29 septembre 2027 à Paris Expo Porte de Versailles.

A propos de RX

[RX](#) est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et couvrant 41 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. [RX](#) s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions digitales. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

[RX France](#) est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MIPCOM, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MAPIC, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France