



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Big Data & AI Paris 2026 : la data, la gouvernance et le ROI au cœur de l'IA d'exécution**

Agents autonomes, plateformes data, souveraineté numérique, coûts d'infrastructure et industrialisation des usages structureront les débats des 15 et 16 septembre 2026 à Paris Expo Porte de Versailles.

**Paris, le 3 juin 2026** - Alors que les entreprises passent des expérimentations IA aux déploiements à grande échelle, un constat s'impose : il n'y a pas d'IA industrialisée sans données fiables, gouvernées, accessibles et exploitables. Qualité des données, architecture, conformité, sécurité, coûts d'infrastructure, souveraineté et ROI s'imposent plus que jamais comme des critères déterminants pour passer à des déploiements data & IA fiables, maîtrisés et créateurs de valeur.

[Big Data & AI Paris 2026](#) consacrera son programme à ces enjeux, les 15 et 16 septembre 2026 à Paris Expo Porte de Versailles. À travers 350 conférences & workshops, ainsi que des démonstrations, pitches et retours d'expérience, l'événement réunira décideurs data, IT, innovation, métiers et experts IA pour analyser les leviers techniques, réglementaires et business du passage à l'échelle.

Comment encadrer des agents IA amenés à accéder à des données sensibles et à agir de manière autonome ? Comment démontrer le ROI de projets toujours plus exigeants en calcul, infrastructure et gouvernance ? Comment construire une architecture data souveraine, performante et créatrice de valeur ? Ces questions, remontées des directions data, IT et métiers, structureront les grands débats de cette édition.

« Pour les entreprises, le passage à l'échelle de l'IA ne se joue pas uniquement dans les modèles. Il repose sur la qualité des données, la solidité des architectures, la gouvernance, la sécurité et la capacité à démontrer une valeur métier. C'est cette réalité opérationnelle que Big Data & AI Paris 2026 placera au cœur de cette édition », déclare **Emilie Pierre-Desmonde**, Directrice de Big Data & AI Paris.

**Agents autonomes et usages conversationnels : industrialiser sans perdre le contrôle**

L'automatisation et les agents spécialisés traverseront une partie importante du programme, avec une question centrale : comment intégrer ces systèmes aux processus métiers tout en gardant la maîtrise de leurs accès, de leurs actions et de leurs impacts ? Le programme abordera notamment le déploiement de systèmes conversationnels à grande échelle, la transformation du service client, l'encadrement de l'IA agentique en interne, la protection des données, la prévention des hallucinations et la supervision des décisions automatisées.

Ces enjeux seront illustrés par des retours d'expérience et prises de parole issus notamment de grandes organisations et acteurs technologiques tels que **Crédit Agricole, Bouygues Telecom, Crédit Mutuel Arkéa, Groupe Etam ou H Company**.

### **La souveraineté, de la donnée jusqu'au silicium**

La question de la souveraineté ne se limite plus aux données. Big Data & AI Paris 2026 l'abordera à plusieurs niveaux : protection des modèles et des données, dépendance aux hyperscalers, développement d'écosystèmes européens open source, choix d'infrastructures, capacités de calcul et composants matériels.

Ces sujets seront notamment éclairés par des interventions et retours d'expérience issus d'acteurs de la recherche, d'institutions publiques et d'entreprises technologiques, parmi lesquels **Inria, la Caisse des Dépôts, l'URSSAF, Linxens ou le CEA**.

Dans un contexte de dépendance accrue aux infrastructures cloud, aux modèles propriétaires et aux capacités de calcul, la souveraineté devient un enjeu technologique, économique et stratégique. Pour les entreprises, il s'agit de construire des architectures performantes tout en conservant la maîtrise de leurs données, de leurs modèles et de leurs choix d'infrastructure.

### **Des projets en production pour mesurer l'impact réel de la data et de l'IA**

Le programme mettra en lumière des retours d'expérience sectoriels autour de plusieurs enjeux opérationnels : plateformes data temps réel à l'échelle industrielle, nouveaux usages conversationnels dans la relation client, optimisation des ressources, réduction des impacts environnementaux, IA embarquées critiques et transformation des organisations.

Ces sujets seront notamment abordés à travers des prises de parole issues d'acteurs tels qu'**Airbus, Accor, Suez ou Thales**. Ils illustreront la diversité des secteurs concernés par l'industrialisation de la data et de l'IA (dont aéronautique, tourisme, environnement, télécoms, finance, assurance, services publics ou industrie) et mettront l'accent sur les conditions qui permettent de passer de l'innovation technologique à l'impact opérationnel : qualité des données, architecture, sécurité, gouvernance, adoption métier et mesure de la performance.

### **Coûts, ROI et organisation : les arbitrages de la maturité**

À mesure que les projets data & IA passent à l'échelle, les entreprises doivent arbitrer entre coûts de calcul, besoins d'infrastructure, gouvernance, conformité, compétences et valeur

métier. Le programme abordera ces enjeux à travers des retours d'expérience consacrés à la structuration des data offices, à l'acculturation, à l'adaptation des processus et à l'organisation de la donnée pour soutenir des déploiements durables.

Ces sujets seront notamment éclairés par des prises de parole issues d'organisations telles que **SNCF, AXA France, l'Institut DATAIA ou Coface**. Ils permettront d'interroger les conditions de maturité des projets data & IA : quels cas d'usage prioriser, comment mesurer leur impact, comment structurer les équipes et comment faire évoluer les modèles de gouvernance pour passer du POC à la création de valeur mesurable.

### **Un rendez-vous pour comprendre ce qui se joue après les POC IA**

Dans la continuité de son repositionnement 2026, Big Data & AI Paris réunira CDO, CIO, CTO, directions innovation, directions métiers, responsables transformation, data leaders et experts IA autour des conditions concrètes du passage à l'échelle. L'objectif : créer un environnement propice aux discussions de fond, aux rencontres qualifiées et au business à forte valeur ajoutée.

Avec 15 000 participants attendus, 200 [exposants](#) et [sponsors](#), [300 speakers](#) attendus et [350 conférences](#) & workshops, Big Data & AI Paris confirme son rôle parmi les principaux rendez-vous européens dédiés à la data et à l'intelligence artificielle.

À quelques mois de l'événement, cette édition offrira aux journalistes un point d'observation - avec full accès aux conférences et à toutes les zones du salon - sur les enjeux qui structurent les stratégies data & IA des grandes organisations : industrialisation, souveraineté, gouvernance, coûts d'infrastructure, sécurité et création de valeur mesurable.

### **Informations pratiques**

- Dates : 15 et 16 septembre 2026
- Lieu : Paris Expo Porte de Versailles
- Site officiel : [www.bigdataparis.com](http://www.bigdataparis.com)

### **Accréditations presse**

Les journalistes souhaitant couvrir l'événement peuvent adresser leur demande d'accréditation à :  
[joannakirkpr@gmail.com](mailto:joannakirkpr@gmail.com)

Merci d'indiquer votre nom, média et coordonnées complètes.

### **A propos de RX**

[RX](#) est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et couvrant 41 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. [RX](#) s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions digitales. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com).

[RX France](#) est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MIPCOM, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MAPIC, Paris Photo, Maison&Objet\* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur [www.rxglobal.fr](http://www.rxglobal.fr)

\*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France