

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Big Data & AI Paris 2026 se repositionne pour accompagner l'industrialisation de l'IA en entreprise**

Les 15 et 16 septembre 2026 à Paris Expo Porte de Versailles, la 15e édition du salon met l'accent sur les décideurs, l'exécution et les retours d'expérience concrets.

**Paris, le 6 mai 2026** - À mesure que les projets data et IA passent du pilote à l'industrialisation, les attentes des entreprises évoluent. Gouvernance, architecture, conformité, ROI, passage à l'échelle : les enjeux ne sont plus ceux de l'expérimentation mais de l'exécution. Dans ce contexte, [Big Data & AI Paris](#) fait évoluer son positionnement pour sa 15e édition et revient les 15 et 16 septembre 2026 à Paris Expo Porte de Versailles avec une ambition claire : devenir le rendez-vous de référence des décideurs qui pilotent la transformation data et IA des organisations.

« L'IA d'entreprise entre dans une nouvelle phase : celle de l'exécution. Les organisations ne cherchent plus seulement à tester des cas d'usage, mais à les industrialiser, les gouverner et en mesurer l'impact. Big Data & AI Paris 2026 accompagne cette bascule en réunissant les décideurs et les experts qui transforment l'expérimentation en déploiement à grande échelle », déclare **Emilie Pierre-Desmonde**, Directrice de Big Data & AI Paris.

### **Une édition 2026 recentrée sur les décideurs et la qualité business**

Pour répondre à la maturité croissante du marché, Big Data & AI Paris fait évoluer son format afin de favoriser des échanges plus ciblés, plus stratégiques et plus directement actionnables.

Le salon se recentre sur les profils décisionnaires des grandes organisations - CDO, CIO, CTO, directions innovation, directions métiers et responsables transformation - avec un objectif : créer un environnement propice aux discussions de fond, aux rencontres qualifiées et au business à forte valeur ajoutée.

Cette évolution se traduit notamment par :

- la mise en place d'un accès visiteur payant pour renforcer la qualification du public ;
- le lancement d'une nouvelle plateforme de matchmaking enrichie permettant d'identifier, qualifier et planifier des rendez-vous 1-to-1 plus ciblés avec les exposants en amont de l'événement ;

- un accompagnement dédié à l'optimisation des prises de rendez-vous et des mises en relation pour les détenteurs du Full Pass ;
- une programmation éditoriale recentrée sur les problématiques de déploiement, de gouvernance et de création de valeur.

Avec 15 000 participants attendus, 200 exposants et sponsors, 300 speakers et 350 conférences, ateliers, démonstrations et pitches, Big Data & AI Paris confirme son statut parmi les principaux rendez-vous européens dédiés à la data et à l'intelligence artificielle.

## **Une programmation restructurée autour des grands enjeux métiers de la transformation data & IA**

Afin de faciliter la navigation dans le programme et de mieux répondre aux priorités opérationnelles des décideurs, l'édition 2026 introduit une structuration en trois grands tracks éditoriaux :

- Architecture Data Moderne
- Gouvernance & Réglementation
- Data & IA au service du Business

Cette nouvelle organisation vise à orienter les visiteurs vers les sessions les plus pertinentes pour leurs enjeux et à renforcer la dimension actionnable des contenus proposés.

## **Une programmation enrichie pour explorer les technologies et usages qui redéfinissent le marché**

Au-delà des conférences stratégiques, Big Data & AI Paris 2026 proposera plus de 300 workshops, démonstrations produits et sessions de pitch, conçus pour permettre aux visiteurs de découvrir concrètement les solutions, cas d'usage et innovations qui transforment les organisations.

Parmi les nouveautés et temps forts de cette édition :

**Le Village Advanced Computing**, nouvel espace dédié au HPC, au quantique, aux semi-conducteurs et aux technologies photoniques, mettra en lumière le rôle croissant de la puissance de calcul dans les stratégies data et IA des entreprises. Son programme est co-développé avec Systematic Paris-Region.

**Le Talent Hub**, nouvel espace lancé en 2026, réunira recruteurs, SIRH, et experts de l'écosystème afin de répondre aux enjeux croissants de recrutement, d'évolution des métiers et de structuration des équipes data & IA.

**La Zone PME**, reconduite après son lancement réussi en 2025, rassemblera acteurs institutionnels, éditeurs, cabinets, organismes de formation et opérateurs régionaux proposant des solutions concrètes pour accélérer la transformation data & IA des PME et des ETI.

**Les Workshops & Startup Pitches** permettront enfin aux visiteurs d'identifier les solutions et acteurs les plus innovants du marché à travers une série de formats courts centrés sur les cas d'usages et innovations produit.

## **Un Advisory Board pour garantir la pertinence éditoriale du programme**

Afin d'ancrer le contenu dans les enjeux réels des entreprises, l'édition 2026 s'appuie sur un **Advisory Board** réunissant plusieurs leaders reconnus de la data et de l'IA en France :

- **Chafika Chettaoui**, Chief Data & AI Officer, AXA France
- **Caroline Chopinaud**, Directrice Générale, Hub France IA
- **Isabel Gomez Garcia de Soria**, Group Transformation Value Officer, L'Oréal
- **Claire Mathieu**, Directrice Data & IA, Suez
- **Frédéric Pascal**, Directeur de l'Institut DATAIA et Vice-Président IA, Université Paris-Saclay
- **Aldrick Zappellini**, Chief Data Officer, Groupe Crédit Agricole

## **Une programmation portée par les leaders de la transformation data & IA en entreprise**

L'édition 2026 donnera également la parole à des experts et praticiens issus de grandes organisations engagées dans le déploiement opérationnel de la data et de l'intelligence artificielle. Parmi les premiers speakers annoncés figurent notamment **Assyl Louahadj**, Data Engineering for Data Platforms Expert, Airbus ; **Jean-François Guilmard**, Chief Data & AI Officer, Accor ; **Juliette Mattioli**, Thales Artificial Intelligence Fellow, Thales ; **Samia Boujatioui**, Group Head of Data Management, Coface ; et **Stéphane Allaire**, Direction Innovation & IA, Bouygues Telecom.

Le programme mettra en lumière des retours d'expérience concrets autour de la gouvernance des données, de l'industrialisation de l'IA, de la modernisation des architectures data et de la transformation opérationnelle des organisations.

La liste des intervenants est mise à jour régulièrement sur le [site officiel](#) de l'événement.

## **Ressource : *The Big Data & AI Paris Insiders*, le magazine décrypte la gouvernance des données à l'ère de l'IA**

Aujourd'hui, Big Data & AI Paris publie son nouveau numéro d'Insiders Magazine consacré à la gouvernance des données à l'ère de l'IA. Cette édition explore les nouveaux critères de qualité des données pour les modèles génératifs et agentiques, ainsi que les enjeux de traçabilité, de souveraineté, de sécurité et de passage à l'échelle d'une IA de confiance. Elle inclut notamment un entretien avec Aldrick Zappellini sur l'industrialisation des partages de données et des accélérateurs IA au sein du Groupe Crédit Agricole.

Téléchargement gratuit : [The Big Data & AI Insiders | Big Data & AI Paris 2026](#)

## **Informations pratiques**

- **Dates** : 15 et 16 septembre 2026
- **Lieu** : Paris Expo Porte de Versailles
- **Site officiel** : [www.bigdataparis.com](http://www.bigdataparis.com)

### **Accréditations presse**

Les journalistes souhaitant couvrir l'événement peuvent adresser leur demande d'accréditation à :

**joannakirkpr@gmail.com**

Merci d'indiquer votre nom, média et coordonnées complètes.

### **A propos de RX**

[RX](#) est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et couvrant 41 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. [RX](#) s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions digitales. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com).

[RX France](#) est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MIPCOM, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MAPIC, Paris Photo, Maison&Objet\* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur [www.rxglobal.fr](http://www.rxglobal.fr)

\*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France