

TROPHEES DE L'INNOVATION BIG DATA 2017

REGLEMENT DU CONCOURS

Avec le soutien de :



OBJECTIFS

Le Trophée de l'Innovation Big Data visera à déterminer les projets BIG DATA les plus innovants et performants parmi une cinquantaine de candidats sélectionnés.

L'objectif est de mettre en valeur la diversité des projets réalisés dans le domaine du Big Data et de récompenser et faire connaître les plus audacieux, les plus originaux, et surtout les plus innovants d'un point de vue usages.

L'Innovation, le caractère Big Data du projet (**V**olume, **V**élocité et **V**ariété de données) et un projet qui a atteint une 1^{ère} étape de déploiement, sont les 3 points forts d'un bon dossier de candidature.

PRIX

3 prix seront attribués selon les critères définis ci-après :

- un **Prix B2B**
- un **Prix B2C**
- un **Prix Start-up**

Seulement 2 finalistes par catégories (soit 6 au total) seront sélectionnés par le jury, pour participer aux Battles, organisées sur la scène du Grand Amphithéâtre au Palais des Congrès de Paris.

Les auditeurs éliront en live par voie électronique les lauréats.

- Les Battles se dérouleront le mardi 7 mars à 9h dans le Grand Amphithéâtre
- La remise des prix aura lieu à l'issue des Battles

WARNING : Les projets doivent vraiment relever du big data et intégrés a minima les **3V**.

CANDIDATS

Le Trophée s'adresse à tous ceux qui mènent des projets Big Data au sein d'une organisation. Les postulants au Trophée sont les organisations qui ont mis en œuvre ces expériences. Leur candidature mettra en avant leur projet de Big Data. Elle mentionnera tous les partenaires du projet (utilisateurs finaux, intégrateurs, prestataires externes, consultants, ...), en identifiant toutefois son porteur.

Les membres du jury privilégieront les projets applicatifs aux candidatures orientées uniquement autour de la description d'une solution ou d'une technologie Big Data.

De plus le jury prendra en compte les projets déjà déployés, à savoir au moins à la 1^{er} étape de mise en production.



JURY

Afin d'évaluer les candidatures, un jury constitué de 10 experts du Big Data statuera fin février pour désigner les finalistes.

Si des membres du jury sont des représentants d'une entreprise ou d'une organisation candidate ou partenaire, ils seront automatiquement déclarés abstentionnistes sur la notation du projet en question.

CRITERES D'EVALUATION

Afin d'évaluer précisément les projets, ils seront notés selon des critères établis préalablement, parmi lesquels :

- La nature « Big Data » du projet :
 - Un Volume de données important --> "Fat Data"
 - Une Diversité des données (sources et natures) --> "Big Data"
 - La Temporalité des traitements et des données utilisés --> "Fast Data"
 - La prise en compte de la qualité des données et des résultats associés --> "Trust Data"

- Valorisation de la donnée --> "Smart Data"
 - Valeur apportée sur ces données
 - Bénéfices apportés (valorisation quantifiée)
 - Visualisation de cette valorisation ou accès à cette valorisation (DataViz, facilité d'usage, adoption, habilitation/sécurité...)
 - Intelligence apportée (Apprentissage, modèle dynamique, connaissance affinée, sémantisation, croisement/enrichissement des données...)
 - Transformation de la donnée en information : le traitement
 - La création de valeur

- Caractère Innovant
 - Verrous technologiques sautés (R&D)
 - Usages nouveaux adressés (Métier ou client)
 - Analyses nouvelles apportées (Approche Data Scientist)
 - Modèles économiques innovants associés (BtoC, BtoB, BtoBtoC ou Multi-sided Market)

- Innovation dans les métiers et dans les usages
 - En quoi le projet permet de nouveaux usages dans les métiers (marketing, logistique, production, finances, juridique, innovation...) ou dans les services proposés au consommateur (ex : géolocalisation, personnalisation...)?
 - Quels bénéfices pour les différentes parties prenantes peut-on observer ?

- Evaluation de la démarche Big Data
 - Le projet concerne-t-il un segment particulier de l'activité ou est-il déployé à plus large échelle au sein de l'entreprise ?
 - Périmètre
 - Gouvernance
 - Pérennité



COMMUNICATION

Le Trophée de l'Innovation Big Data a vocation à faire connaître au grand public et aux professionnels les projets innovants du Big Data. Pour cette raison, les candidatures reçues bénéficieront d'une visibilité accentuée, à travers différents relais :

- La publication dans la brochure de l'évènement, qui sera mise à disposition du public et des journalistes lors du congrès. Une rubrique récapitulera les différents projets sélectionnés.
- La mise en ligne sur Internet de cette même brochure : sur le site du congrès Big Data Paris et des partenaires du Trophée (média et sponsors)
- Un relais médiatique à travers l'agence Profile PR, chargée des relations presse sur Big Data Paris

COMMENT CANDIDATER ?

1. Téléchargez le dossier de candidature sur le site internet de l'évènement à l'adresse www.bigdataparis.com à partir du 5 JANVIER 2017
2. Remplissez et renvoyez les documents suivants :
 - Le dossier de candidature
 - La fiche récapitulative d'une page maximum (destinée à la publication dans la brochure)
3. Envoyez votre candidature avant le **Vendredi 03 FEVRIER 2017**, à l'adresse trophee@bigdataparis.com.
Toute candidature reçue après cette date ne sera pas acceptée.

